

MAÎTRISER LA PRATIQUE DES MARCHÉS PUBLICS : INITIATION

CT29

3 jours (21h) 1 550,00 €^{HT}

Objectifs

Connaître la réglementation, le code des marchés publics et leurs évolutions • Avoir une vue d'ensemble sur la problématique liée aux marchés publics • Participer à la rédaction d'un marché

Profil Stagiaire(s)

Cette formation s'adresse aux responsables de la passation et de l'exécution des marchés publics, rédacteurs des marchés (Etat, collectivités territoriales, hôpitaux, établissements publics)

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

Profil Animateur(s)

Cette formation est animée par un praticien des marchés publics



Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

PROGRAMME

Les grands principes de la commande publique : art. 1er du CMP

Liberté d'accès aux marchés
Égalité de traitement des candidats
Transparence des procédures

L'analyse du besoin

Définir avec précision les besoins
Les règles de computation des seuils

Les modes de dévolution

Marchés séparés ou marché global
Le découpage en lots des prestations

Les formes de contrats compte tenu de la fréquence et de la nature du besoin

Les marchés à quantités fixes
Les marchés à bons de commandes et à tranches conditionnelles
Les accords cadres (pour information)

Les pièces contractuelles et le dossier de consultation des entreprises

Les pièces particulières et générales du marché
Les pièces de la procédure : AAPC et RC

Présentation des procédures de passation des marchés

La procédure adaptée
La procédure de l'appel d'offres
La procédure négociée

Les risques contentieux (pour information)

Le contentieux administratif : référés précontractuels et contractuels
Le contentieux pénal : le délit de favoritisme

Le déroulement des procédures

Les opérations de publicité et de mise en concurrence en appel d'offres ouvert et appel d'offres restreint
Les opérations de sélection et de choix (sélection des candidatures et choix de l'offre)

MAÎTRISER LA PRATIQUE DES MARCHÉS PUBLICS : INITIATION

CT29

3 jours (21h) 1 550,00 €^{HT}

La gestion financière du marché et les droits des fournisseurs

Le règlement financier du titulaire : les avances, acomptes et solde
Les délais de paiement et intérêts moratoires
Le paiement des sous-traitants

Le suivi de l'exécution du marché

La gestion des délais et les pénalités de retard
La vérification et la réception des prestations : l'élaboration et le contenu du procès verbal
La mise en œuvre des garanties contractuelles et légales

Compléter la formation avec les modules e-learning inclus :

- connaître le cadre réglementaire des marchés publics
- connaître les principes fondamentaux de la commande publique

Méthodes pédagogiques & Evaluation

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Suivi & Evaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :
Une évaluation de compétences en ligne en début et en fin de formation qui peut prendre différentes formes selon le contenu de la formation suivie : Tests d'évaluation des acquis, cas pratiques, mises en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

Ressources pédagogiques

Support de formation, exercices...

Moyens techniques

Nos centres de formation DEMOS, accessibles aux personnes à mobilité réduite, sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de colearning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

En complément

Après cette formation vous pourrez suivre :

- Pratiquer les Marchés en Procédure Adaptée