

LA COMMUNICATIQUE : L'ART DE BIEN FAIRE PASSER SES MESSAGES

CE16 3 jours (21h) 1 850,00 €^{HT}

Objectifs

Apprendre à se connaître en situation de communication • Savoir utiliser tous ses potentiels pour faire passer ses messages

Profil Stagiaire(s)

Cette formation s'adresse aux personnes désireuses d'acquérir des outils et des techniques permettant de rendre plus performante sa communication en situation professionnelle

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

Profil animateur(s)

Cette formation est animée par un consultant en formation communication



PROGRAMME

Rappel des bases de la communication

Les modes de fonctionnement en situation de communication

Comprendre les éléments qui organisent notre relation aux autres :

- . le fonctionnement du cerveau
- . l'intégration de l'expérience individuelle
- . les modes de pensée, les préjugés
- . les émotions

L'interprétation des communications dans l'entreprise : ce qui rapproche ou éloigne les individus

Se connaître dans ses réactions face aux autres

L'image de soi et l'impact personnel

Connaître ses leviers personnels pour améliorer sa relation aux autres

Faire émerger ses qualités de communicant en toute situation :

- . traduire ses idées en prises de décision et en actions concrètes
- . structurer efficacement ses arguments et convaincre
- . affirmer ses demandes, réponses, refus

Applications à la communication dans l'entreprise

Les réunions, les entretiens

Transmission de l'information, passation des consignes

Compléter la formation avec les modules e-learning offerts :

- comprendre les mécanismes de la communication
- gagner en assertivité : changer de regard sur soi

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr

Nos sessions

27 - 29 oct. 2021 : Paris / A
Distance

2 - 4 févr. 2022 : Paris / A Distance

4 - 6 avr. 2022 : Paris / A Distance

5 - 7 sept. 2022 : Paris / A Distance

5 - 7 déc. 2022 : Paris / A Distance

LA COMMUNICATIQUE : L'ART DE BIEN FAIRE PASSER SES MESSAGES

CE16 3 jours (21h) 1 850,00 €^{HT}

Méthode pédagogique

Pour apprendre à bien faire passer ses messages, cette formation s'articule autour de nombreuses mises en situation pour faciliter l'appropriation des techniques. Pour les formations "A distance", elles sont réalisées avec un outil de visioconférence de type Teams ou Zoom selon les cas, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie. Retrouvez sur notre site internet toutes les précisions sur les sessions à distance ou les classes virtuelles.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

En complément

Avant cette formation vous pouvez suivre :

- Être efficace à l'oral : développer sérénité et bons réflexes
- Bien s'exprimer à l'oral
- Elevator Pitch : être percutant en cinq minutes
- Utiliser les techniques du stand up pour mieux communiquer