

LA CHAÎNE GRAPHIQUE : DE LA CONCEPTION À L'IMPRESSION

IUP01

3 jours (21h) 1 450,00 €^{HT}

Objectifs

Comprendre et découvrir les différentes étapes liées aux techniques de conceptions graphiques • Apprendre à mieux communiquer avec son imprimeur et les technologies d'impressions

Profil Stagiaire(s)

personnes pouvant/devant être en relations avec des imprimeurs, responsables d'agences ou infographistes, et souhaitant communiquer sans contraintes techniques avec tous les acteurs de la chaîne graphique

Profil animateur(s)

professionnel de la formation en arts graphiques

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demofr

PROGRAMME

Le processus créatif

Recherche documentaire, mise en forme des signes (chemin de fer)

Le matériel infographique

Fonctionnalité et utilité dans la chaîne graphique
Étalonnage et profils colorimétrique

Logiciels et Normalisations

Les différents logiciels de l'infographie
Préparer des fichiers viables pour l'imprimeur
Normaliser et certifier des documents (PDFX, FOGRA, ISO)

Gestion des couleurs

Comprendre les différences entre les couleurs écran et imprimées
Savoir employer et harmoniser des couleurs quadri/bichromie/pantone

La typographie

Histoire de la typographie
Anatomie et classification d'une typo
Contraintes liées à une typographie en impression

Les fichiers images

Notions d'un fichier bitmap et vectoriel
Formats d'images et leurs spécificités en infographie, résolutions d'images
Les différents types de droits à l'image

Les papiers

De la fabrication à son exploitation
Les différents types et formats de papiers (offset, couché, têtes)
Savoir choisir son papier en fonction de son document
Les différences de rendu

Le Façonnage

Définitions des contraintes de finition pour un document (dépliant, plaquettes, cartes, livres, etc...)

L'impression et ses techniques

Histoire de l'imprimerie
Connaître les différents types d'impressions
Terminologies d'impression (CTP, blanchet, fond perdu, chromalin, BaT)
Avancées techniques de l'offset et du numérique, notions juridiques

La finitions et certifications

Présentation des postes clés de la finition

LA CHAÎNE GRAPHIQUE : DE LA CONCEPTION À L'IMPRESSION

IUP01

3 jours (21h) 1 450,00 €^{HT}

Massicotage, pliage, étiquetage, etc.

Concrétiser par la visite d'une imprimerie (sous réserve des conditions sanitaires en place)

Visite du service prépresse, de l'atelier d'impression et de façonnage

Méthodes pédagogiques & Evaluation

Cette formation infographie est rythmée par une alternance d'exposés et de travaux pratiques. Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Suivi & Evaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

Une évaluation de compétences en ligne en début et en fin de formation qui peut prendre différentes formes selon le contenu de la formation suivie : Tests d'évaluation des acquis, cas pratiques, mises en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

Ressources pédagogiques

Support de formation, exercices...

Moyens techniques

Nos centres de formation DEMOS, accessibles aux personnes à mobilité réduite, sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de colearning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

En complément

Après cette formation vous pourrez suivre :

- créer des illustrations graphiques visuelles et performantes
- Photoshop débutant