

GOOGLE ANALYTICS : AMÉLIORER LE TRAFIC DE VOTRE SITE WEB

IIN94

2 jours (14h) 1 150,00 €^{HT}

Objectifs

Comprendre les notions de bases du tracking web • Implémenter Google Analytics sur un site web • Organiser la veille statistique depuis l'interface de Google Analytics • Assurer la collecte et l'interprétation statistique de fréquentation d'un site

Profil Stagiaire(s)

webmasters, concepteurs de sites web, département achat d'espace CRM & marketing online

Pré-requis

connaissances en XHTML et en recherche sur le web

Profil animateur(s)

consultant spécialiste en formation TIC et communication web

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demofr

PROGRAMME

L'analyse statistique d'un site web

Le tracking web ?

Comptage et interprétation, outil de mesure et procédé d'analyse

Ce que Google Analytics mesure : objectifs et conversions, différents types de données

Les bases de Google Analytics

Installation : principe de fonctionnement, création d'un compte Google, installation des codes de tracking sur un site web

Bases du reporting : profils et administration, rapports et graphiques, comparaisons, annotations

Paramétrage simple : gestion de compte, création de profils et aperçu des différents rapports disponibles, administration des accès utilisateurs, mise en place de filtres prédéfinis

Utilisation avancée de Google Analytics

Sources de trafic et campagnes :

Les cookies de Google Analytics, identifier les sources de trafic, tracking manuel d'une campagne, suivi et analyse des campagnes dans l'interface, création d'un tableau de bord « campagne » dans Google Analytics

Les différents rapports : visites, publicitaire et utilisation de AdWords, trafic

Paramétrage avancé : objectifs et entonnoirs de conversion, filtres personnalisés, création d'alertes

Introduction aux nouvelles fonctionnalités de Google Analytics : tableaux de bord, flux de visiteurs/flux de l'objectif, entonnoirs multi-canaux, analyse temps réel

Analyse des données : explication des métriques et dimensions à disposition, définition de KPI opérationnels

GOOGLE ANALYTICS : AMÉLIORER LE TRAFIC DE VOTRE SITE WEB

IIN94

2 jours (14h) 1 150,00 €^{HT}

Méthode pédagogique

Cette formation web est rythmée par une alternance d'exposés et de travaux pratiques. Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.