

MEDIA TRAINING : RÉUSSIR SES INTERVIEWS AVEC LES MÉDIAS

DB46 2 jours (14h) 1 550,00 €^{HT}

Objectifs

Déterminer le ou les messages à faire passer • Anticiper les attentes et les motivations des journalistes pour adapter son discours et son comportement • Connaître les enjeux et les contraintes techniques des médias • Gérer les imprévus et les crises

Profil Stagiaire(s)

Cette formation s'adresse aux dirigeants, directeurs et responsables opérationnels, cadres de la fonction publique

Profil animateur(s)

Cette formation est assurée par un ancien journaliste, expert en Media Training pour dirigeants, consultant et coach de dirigeants



PROGRAMME

Développer sa connaissance des médias et des journalistes

Grands acteurs et principaux métiers
Stratégies des journalistes
Les nouvelles formes du journalisme
Apprivoiser l'environnement technique, le jargon, les attentes et les contraintes des journalistes

Les différents types d'interview et leurs spécificités

L'interview TV/radio, presse écrite
L'interview en direct
L'interview en situation de crise
Etude de cas : analyse d'interviews dans différents contextes

En option : atelier de réalité virtuelle d'une ½ journée (pour un groupe au sein de votre entreprise).

Un module de Media training vous immerge sur le plateau télé du journal de 20H où vous allez être interviewé(e) par le présentateur journaliste, sous le feu des caméras et la pression des médias.

Préparer l'interview et structurer un discours efficace

Créer le contact et instaurer un climat de confiance
Faire passer les messages clés et convaincre : rhétorique, argumentation
Conserver la maîtrise de l'échange : résister à la pression des journalistes, répondre aux objections

S'exprimer avec aisance et créer un impact

Les règles de communication orale : la voix, l'intonation, le rythme, le débit
Travailler sa gestuelle et décrypter celle de l'autre
Trouver son propre style et l'enrichir
Maîtriser son image professionnelle
Gérer son trac et ses émotions

Les règles à respecter face aux médias

Les questions que l'on peut poser au journaliste avant et après l'interview
Ce qu'il faut faire et ne pas faire : quid de la relecture, des citations
La déontologie, le « off », l'embargo, le droit de réponse
L'après interview

Mises en situation : s'entraîner à l'interview

Simulation de différents types d'interview (TV, radio, presse écrite) filmées et debriefing.

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr

Nos sessions

2 - 3 oct. 2023 : Paris

MEDIA TRAINING : RÉUSSIR SES INTERVIEWS AVEC LES MÉDIAS

DB46 2 jours (14h) 1 550,00 €^{HT}

Conseils personnalisés pour améliorer son aisance avec les journalistes.

Méthodes pédagogiques & Evaluation

De nombreuses simulations filmées sont réalisées pendant la formation et étudiées en groupe.

En option : atelier de réalité virtuelle d'une ½ journée (pour un groupe au sein de votre entreprise).

Un module de Media training vous immerge sur le plateau télé du journal de 20H où vous allez être interviewé(e) par le présentateur journaliste, sous le feu des caméras et la pression des médias.

Suivi & Evaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

Une évaluation de compétences en ligne en début et en fin de formation qui peut prendre différentes formes selon le contenu de la formation suivie : Tests d'évaluation des acquis, cas pratiques, mises en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

Ressources pédagogiques

Support de formation, exercices...

Moyens techniques

Nos centres de formation DEMOS, accessibles aux personnes à mobilité réduite, sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de colearning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

En complément

Après cette formation vous pourrez suivre :

- Comprendre le stress au quotidien