

PRATIQUER LES MARCHÉS EN PROCÉDURE ADAPTÉE

CL44 2 jours (14h) 1 190,00 €^{HT}

Objectifs

Déterminer les seuils de passation des MAPA • Choisir le support de publicité et le contenu adaptés • Connaître les clauses obligatoires minimum à insérer dans un MAPA

Profil Stagiaire(s)

agents chargés de la passation et de l'exécution des marchés publics, au sein de l'Etat, des collectivités territoriales, des hôpitaux et établissements publics

Profil Animateur(s)

spécialiste des achats et marchés publics



Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

PROGRAMME

Notion de marché passé selon une procédure adaptée

Définition des besoins
Appréciation des seuils et mode de computation
Fournitures courantes, services, travaux
Exemples à partir de la nomenclature C.P.V. ou d'une autre nomenclature d'achat
Les différentes formes de marchés passés selon la procédure adaptée

Rédaction du contrat (marché)

Mentions obligatoires, mentions et articles facultatifs
Pièces contractuelles constitutives du MAPA
Pièces administratives à retenir
La nécessité de mettre en place des conditions générales d'achat

La publicité

Choisir un support de publicité adapté
Risques d'une publicité mal rédigée
La demande de devis (achats de faible montant)

Les critères de sélection des candidatures et des offres

Choix
Quantification
Pondération

Négociation

Pourquoi négocier ?
Les phases de la négociation :
. préparer
. présenter (les faits)
. convaincre
. conclure
Connaître les règles à respecter

Les contentieux liés à la passation et à l'exécution des MAPA

Les voies de recours contre la passation d'un MAPA (référé précontractuel, référé contractuel, recours Tropic, requête indemnitaire)

Le contentieux de la négociation

Le contentieux des MAPA de travaux

PRATIQUER LES MARCHÉS EN PROCÉDURE ADAPTÉE

CL44 2 jours (14h) 1 190,00 €^{HT}

Compléter la formation avec les modules e-learning inclus :

- connaître les procédures adaptées en fonction de l'objet
- connaître les procédures adaptées en fonction du montant

Méthode pédagogique

Réalisation de cas pratiques (rédaction d'une publicité, mises en situation de négociation)

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

En complément

Avant cette formation vous pouvez suivre :

- Maîtriser la Pratique des Marchés Publics : Initiation