

CONCEVOIR ET METTRE EN PAGE POUR L'IMPRESSION ET LE DIGITAL

IUD02

2 jours (14h) 1 190,00 €^{HT}

Objectifs

Maîtriser les principes de base de la conception graphique et de la mise en page afin d'optimiser l'impact du message dans la communication média et hors média

Profil Stagiaire(s)

personnes souhaitant s'initier à la mise en page, à la maquette et à la création graphique

Pré-requis

connaissance d'Indesign, de Photoshop et d'Illustrator niveau « initiation » ou équivalent

Profil Animateur(s)

consultant spécialiste de la formation en infographie



PROGRAMME

Concepts de mise en page

La réflexion : lecteur final

La visibilité : textes et images

La lisibilité : choix, classification et utilisation des familles de polices de caractères

Les différents types de gabarits (print et digital)

La petite histoire de la typographie et de la mise en page

Les différents gabarits : journaux d'entreprise, plaquettes, brochures, mailings, livres, écrans, tablettes, smartphone, ...

Le calibrage, les mises en page modulaires, les tracés d'empagement

Le rough

Typographie

Les règles typographiques

La classification et utilisation des familles de caractères

L'anatomie du caractère

Les différents espaces dans le texte

Les approches de groupe

Les approches de paires

L'interlignage

Lecture de l'image

La mise en espace d'une image dans la page

L'intégration d'une image CMJN ou RVB

L'intégration des formes vectorielles dans la composition

Les cadrages, composition

Les règles d'or

Couleur

Les notions de base

La sélection des couleurs, création de planches de couleurs

Le mélange de textes, couleurs et images

La bichromie, quadrichromie, monochromie, pantone

Les contraintes de l'impression

Impression

Préparer un document pour l'impression

Réaliser un fichier postscript et pdf

Contactez-nous

Conseiller formation

09 88 66 10 00

inscriptions@demoss.fr

Nos sessions

4 - 5 mars 2024 : A Distance

9 - 10 sept. 2024 : Paris

CONCEVOIR ET METTRE EN PAGE POUR L'IMPRESSION ET LE DIGITAL

IUD02

2 jours (14h) 1 190,00 €^{HT}

Méthodes pédagogiques & Evaluation

Cette formation infographie est rythmée par une alternance d'exposés et de travaux pratiques. Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Suivi & Evaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

Une évaluation de compétences en ligne en début et en fin de formation qui peut prendre différentes formes selon le contenu de la formation suivie : Tests d'évaluation des acquis, cas pratiques, mises en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

Ressources pédagogiques

Support de formation, exercices...

Moyens techniques

Nos centres de formation DEMOS, accessibles aux personnes à mobilité réduite, sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de colearning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

En complément

Avant cette formation vous pouvez suivre :

- créer des illustrations graphiques visuelles et performantes
- Photoshop débutant
- Concevoir le Design et l'Ergonomie des Interfaces (Web, Mobile, Application)

Cette formation fait partie de :

- Infographiste