

CRÉATION OU REFONTE D'UN SITE WEB

IIN99

2 jours (14h) 1 150,00 €^{HT}

Objectifs

Comprendre les enjeux d'une présence web (mobile ou desktop) et acquérir les compétences marketing des projets web • Acquérir les compétences nécessaires au management d'un projet web/mobile, de sa conception à sa réalisation, acquérir le langage métier et les connaissances permettant de gérer équipes et sous-traitants spécialisés

Profil Stagiaire(s)

toutes personnes impliqués dans un projet web (mobile ou desktop)

Pré-requis

pratique courante d'internet, une expérience dans la création et/ou la mise à jour de site web/mobile est un plus

Profil Animateur(s)

consultant spécialiste en formation digitale

PROGRAMME

Comprendre le ciblage marketing

Les cibles et les objectifs du projet web/mobile (conquête de client, fidélisation, financier, marque)

Les besoins ou douleurs de la cible pour définir le quoi et le pourquoi du projet.

Définir et organiser le projet

Internet, intranet, extranet, portail, blog, wiki, applications web... : finalités et différences

Site desktop, mobile et/ou application pour smartphones et tablettes : faire le bon choix

Les attentes des utilisateurs

Responsive Web Design, UX Design

Les rôles respectifs des parties prenantes du projet (chefs de projet, product owner, scrum master, métiers, créatifs, informaticiens, webmaster)

Comprendre l'environnement technique

Les langages et technologies web : fonctionnement, avantages/inconvénients (HTML5, CSS3, PHP, Javascript)

Applications mobiles natives, WebApp ou Progressiv WebApp

Choix d'une technologie pour une application native

Framework et outils de développement (systèmes de gestion de contenus CMS et évolution vers le mobile)

Fonctionnement des stores

Serveurs dédiés et hébergements mutualisés : les critères de choix

Élaborer le cahier des charges

Prestataires de service et agences web/digitales : internes ou externes, missions et profils types

Les différents temps de la consultation

Les rubriques du cahier des charges spécifiques à ces projets

Introduction aux contraintes juridiques et de sécurité (CNIL, conservation des données, GDPR, ...)

Promouvoir et faire vivre son site web ou son application

Initiation au SEO et ASO

Analyser la fréquentation et le comportement des visiteurs

L'animation des contenus : au quotidien et sur la durée

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr

Nos sessions

12 - 13 sept. 2022 : Paris / A
Distance

CRÉATION OU REFONTE D'UN SITE WEB

IIN99

2 jours (14h) 1 150,00 €^{HT}

Méthode pédagogique

Cette formation web/mobile est rythmée par une alternance de théorie et de mises en pratique avec une proportion importante d'exercices calibrés à difficultés progressives. Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

En complément

Avant cette formation vous pouvez suivre :

- Concevoir le Design et l'Ergonomie des Interfaces (Web, Mobile, Application)
- Créer des Pages Web

Après cette formation vous pourrez suivre :

- Optimiser le Référencement de son Site Web
- Concevoir le Design et l'Ergonomie des Interfaces (Web, Mobile, Application)

Cette formation fait partie de :

-
- Le Marketing Digital (parcours pro)
- Webmaster : Conception, Réalisation et Maintenance de Sites Web (Parcours Pro)