

LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE : CONCEVOIR ET RÉUSSIR UNE MANIFESTATION

CE34 2 jours (14h) 1 550,00 €^{HT}

Objectifs

Évaluer l'intérêt et l'opportunité de créer un événement • Proposer un projet de manifestation • Mettre en œuvre cette manifestation

Profil Stagiaire(s)

responsables et collaborateurs de services communication, cadres du service marketing

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

Profil Animateur(s)

cette formation Communication est assurée par un expert en communication d'entreprise



Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr

PROGRAMME

Objectifs de la communication événementielle

Intégrer l'événement dans la stratégie de communication de l'entreprise
Avantages retirés d'un événement réussi

Identifier les cibles

Cibles internes, cibles externes, relations privilégiées
Quel public est susceptible de venir, qu'en attend-on ?

Les moyens à mettre en œuvre

Importance du lieu, du moment : la période, l'opportunité
Le choix des intervenants, l'approche des personnalités

Les types de manifestations

La conférence, le colloque, le congrès
Autres manifestations professionnelles
Choisir un événement légitime, marquant, original

Préparer un événement

Rôle des agences, des fournisseurs
Rôle des sponsors et partenaires
Les délais, le budget, la coordination de l'opération
Invitations, supports

Vivre l'événement au présent

Utiliser une signalétique efficace
Accueillir, animer, co-animer, mettre en valeur
Veiller à tous les aspects des relations publiques

Suivre et développer

Mesurer les retombées, garder une trace, exploiter
Inscrire dans une continuité, créer des cycles, favoriser une fidélité
Publier des actes, élargir par la publication le champ de la manifestation

Méthodes pédagogiques & Evaluation

Cette formation Communication est très pratique et permet à chaque participant de repartir avec des fiches-actions détaillées

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE : CONCEVOIR ET RÉUSSIR UNE MANIFESTATION

CE34 2 jours (14h) 1 550,00 €^{HT}

Suivi & Evaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

Une évaluation de compétences en ligne en début et en fin de formation qui peut prendre différentes formes selon le contenu de la formation suivie : Tests d'évaluation des acquis, cas pratiques, mises en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

Ressources pédagogiques

Support de formation, exercices...

Moyens techniques

Nos centres de formation DEMOS, accessibles aux personnes à mobilité réduite, sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de colearning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

En complément

Avant cette formation vous pouvez suivre :

- Réussir son Plan de Communication Interne et Externe