

LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE : CONCEVOIR ET RÉUSSIR UNE MANIFESTATION

CE34 2 jours (14h) 1 390,00 €^{HT}

Objectifs

Évaluer l'intérêt et l'opportunité de créer un événement • Proposer un projet de manifestation • Mettre en œuvre cette manifestation

Profil Stagiaire(s)

responsables et collaborateurs de services communication, cadres du service marketing

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

Profil animateur(s)

cette formation Communication est assurée par un expert en communication d'entreprise



PROGRAMME

Objectifs de la communication événementielle

Intégrer l'événement dans la stratégie de communication de l'entreprise

Avantages retirés d'un événement réussi

Identifier les cibles

Cibles internes, cibles externes, relations privilégiées

Quel public est susceptible de venir, qu'en attend-on ?

Les moyens à mettre en œuvre

Importance du lieu, du moment : la période, l'opportunité

Le choix des intervenants, l'approche des personnalités

Les types de manifestations

La conférence, le colloque, le congrès

Autres manifestations professionnelles

Choisir un événement légitime, marquant, original

Préparer un événement

Rôle des agences, des fournisseurs

Rôle des sponsors et partenaires

Les délais, le budget, la coordination de l'opération

Invitations, supports

Vivre l'événement au présent

Utiliser une signalétique efficace

Accueillir, animer, co-animer, mettre en valeur

Veiller à tous les aspects des relations publiques

Suivre et développer

Mesurer les retombées, garder une trace, exploiter

Inscrire dans une continuité, créer des cycles, favoriser une fidélité

Publier des actes, élargir par la publication le champ de la manifestation

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr

Nos sessions

22 - 23 nov. 2021 : Paris / A
Distance

24 - 25 mars 2022 : Paris / A
Distance

9 - 10 juin 2022 : Paris / A Distance

13 - 14 oct. 2022 : Paris / A
Distance

5 - 6 déc. 2022 : Paris / A Distance

LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE : CONCEVOIR ET RÉUSSIR UNE MANIFESTATION

CE34 2 jours (14h) 1 390,00 €^{HT}

Méthode pédagogique

Cette formation Communication est très pratique et permet à chaque participant de repartir avec des fiches-actions détaillées

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

En complément

Avant cette formation vous pouvez suivre :

-Réussir son Plan de Communication Interne et Externe