



ACHETER EN ENTREPRISE (CYCLE CERTIFIANT*)

AA98 12 jours (84h) 4 750,00 €^{HT}

Objectifs

Acquérir une vision globale de la fonction Achats • Utiliser les techniques et les outils propres au métier d'acheteur • S'entraîner à la négociation d'achats • Découvrir les pratiques actuelles en achats

Profil Stagiaire(s)

cette formation s'adresse aux acheteurs prochainement ou nouvellement nommés désireux de découvrir l'ensemble des méthodes et des outils dédiés à la bonne pratique de leur métier

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

Profil Animateur(s)

cette formation est assurée par un responsable Achats, expert, spécialiste métier (achats, droit, éthique, commercial grands comptes)



PROGRAMME

E-learning (en préparation du Module 1)

Segmenter ses Achats pour Mieux Anticiper

Module 1 : Appréhender la fonction Achats sur le long terme (2 jours)

Définir la place et le rôle du service Achats dans l'entreprise

Missions et responsabilités de l'achat
Relations internes Client-Fournisseur

Élaborer des stratégies d'achats

Diagnostic, analyse des risques, contraintes et opportunités, excellence des pratiques, mondialisation

Pratiquer le marketing Achats

Études de marché et sources d'informations, segmentation en familles produits-fournisseurs, "priorisation", marché de référence

Sélectionner ses fournisseurs

Grille et critères de sélection

E-learning (en post-formation du Module 1)

Rechercher de Nouveaux Fournisseurs

E-learning (en préparation du Module 2)

Maîtriser l'Analyse Fonctionnelle des Besoins
Mener une Opération d'e-Sourcing

Module 2 : Structurer sa démarche Achats (2 jours)

Bâtir un cahier des charges fonctionnel

Principes, rédaction, formalisation des besoins et des fonctions, exploitation

Calculer le coût de possession d'un produit

Décliner le processus Achats

Traitement de la demande achats, préparation de l'acte d'achats, suivi de la commande

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

Nos promotions

2021 - Promotion 1 à Paris :

23 - 24 sept. 2021
7 - 8 oct. 2021
21 - 22 oct. 2021
18 - 19 nov. 2021
2 - 3 déc. 2021
16 - 17 déc. 2021



ACHETER EN ENTREPRISE (CYCLE CERTIFIANT*)

AA98 12 jours (84h) 4 750,00 €^{HT}

E-learning (en post-formation du Module 2)

Piloter le Processus d'Appel d'Offres
Calculer ses Coûts pour Mieux Négocier

Module 3 : Négocier les achats avec efficacité (2 jours)

Situer la négociation dans le processus Achats

Fond et forme de la négociation

Préparer la négociation

Analyse et choix des différents types de négociation, préparation rationnelle, définition du résultat attendu, points clés de réussite

Maîtriser le déroulement de la négociation

Techniques de base, étapes de négociation, face-à-face avec le fournisseur

S'adapter pour déjouer les tactiques des vendeurs

Tactiques à adopter face aux différentes tactiques possibles

Module 4 : Maîtriser la relation contractuelle (2 jours)

Identifier les règles juridiques applicables au contrat d'achats

Principales clauses du contrat à négocier, sortie de la relation contractuelle, appels d'offres

Prévoir le règlement des litiges

Clause de différends, délais et pénalités, réparation du ou des préjudices

Découvrir les règles juridiques applicables aux achats spécifiques

Achats de prestations de services, achats de sous-traitance

Module 5 : Découvrir des méthodes appliquées aux achats spécifiques (2 jours)

Pratiquer les achats à l'international

Environnement juridique, clauses particulières applicables, gestion des conflits, incoterms, transports

Utiliser des techniques adaptées aux achats hors production ou de services

Spécificités, méthodes d'achats appliquées

Pratiquer les achats des différentes prestations de services

Réseaux et télécom, achats informatiques, propreté des locaux, assurances, location de voitures, etc.

E-learning (en préparation du Module 6)

Optimiser son Panel Fournisseurs

Module 6 : Mettre en œuvre la performance Achats (2 jours)

Évaluer la performance de ses fournisseurs

Critères et grilles d'évaluation
Mise en œuvre d'actions d'amélioration : audit, visite fournisseur
Exploitation de l'évaluation des fournisseurs et optimisation du panel

Mesurer la performance Achats : le tableau de bord

Objectifs et destinataires, indicateurs de pilotage et de performance, pertinence et choix des indicateurs, mise en place et utilisation du tableau de bord

Communiquer en interne et en externe

Promotion de la relation client-fournisseur, valorisation des synergies, communication sur la performance des achats



ACHETER EN ENTREPRISE (CYCLE CERTIFIANT*)

AA98 12 jours (84h) 4 750,00 €^{HT}

Développer l'efficacité personnelle de l'acheteur

Gestion du temps, organisation, animation de réunions, suivi des actions

Synthèse et bilan de la formation

E-learning (en post-formation du Module 6)

Définir ses Priorités pour Mieux Gérer son Temps

Méthode pédagogique

Financez cette formation grâce au CPF en l'accompagnant de sa certification.

Eligibilité CPF sans critères de durée, de Branches ou de Régions.

Taux de réussite : 100 % (base de calcul : stagiaires ayant réalisé l'intégralité du parcours)

Code CPF tout public : 208991.

Contactez-nous !

Pour les formations "A distance", elles sont réalisées avec un outil de visioconférence de type Teams ou Zoom selon les cas, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie. Retrouvez sur notre site internet toutes les précisions sur les sessions à distance ou les classes virtuelles.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.



ACHETER EN ENTREPRISE (CYCLE CERTIFIANT*)

AA98 12 jours (84h) 4 750,00 €^{HT}

En complément

Acheter en entreprise

Cette certification valide vos acquis en élaboration et mise en œuvre d'une démarche stratégique Achats à travers l'utilisation de l'ensemble des outils et méthodes pour tout type d'achats, en rédaction et négociation des différentes clauses des contrats et pilotage de l'activité Achats.

Vous serez accompagné individuellement par un tuteur à tous les stades de votre parcours : de vos travaux de suivi à la rédaction et à la soutenance de votre mémoire. Reconnue dans le monde de l'entreprise, la certification professionnelle de la Fédération de la Formation Professionnelle permet de valider les compétences et connaissances acquises durant le parcours de formation. Elle atteste de la maîtrise d'une fonction, d'une activité ou d'un métier et accroît votre crédibilité professionnelle.

(Code CPF : 237066)

1 290,00 €