

# UX DESIGN : ATELIERS EXPÉRIENCE UTILISATEUR ET INTERFACE DIGITALE

ICS70

3 jours (21h) 1 550,00 €<sup>HT</sup>

## Objectifs

Utiliser les outils de l'expérience utilisateur pour intégrer et comprendre l'impact de l'environnement dynamique dans la conception des interfaces digitales • Concevoir des interfaces digitales cohérentes et intuitives auprès des utilisateurs • Optimiser les pratiques autour de l'expérience utilisateur

## Profil Stagiaire(s)

chefs de projet web, webmasters, architectes d'information, maîtrise d'ouvrage, designers, responsables de sites, développeurs web, chefs de projet supports digitaux

## Profil Animateur(s)

spécialiste architecture de l'information, ergonomie visuelle des IHM, communication interculturelle



## PROGRAMME

### Le digital aujourd'hui : quels constats ?

De l'ergonomie des interfaces au UX Design

L'ergonomie : histoire d'une discipline

La notion d'expérience utilisateurs

Distinction UX/ UI

Panorama des outils expérientiels

### Comprendre l'expérience cognitive de l'utilisateur

Prisme sensoriel : perception visuelle et lois organisationnelles

Prisme mnésique : de la mémoire sensorielle à la mémoire à long-terme

Prisme inférentiel : mode de raisonnement et processus attentionnels

Prisme émotionnel : engagement émotionnel et mécanismes d'appropriation

### Conception centrée sur l'expérience des utilisateurs

Une démarche itérative

Phase expérientielle et identification des besoins utilisateurs

Phase de conception graphico-structurale (catégorisation, arborescence, maquette, pictogrammes)

Phase d'évaluation et de retours d'expérience

### Boîte à outils du UX Designer et Ateliers expérientiels

Ateliers d'exploration : Focus group • Entretiens • Photo-langage • Boîte expérientielle •

Persona

Ateliers d'idéation : Brainstorming • Parcours utilisateurs • Cartes d'idéation • Lego Serious Play

Ateliers de conception : Tri de cartes ouvert • Tri de cartes fermé • Picto-pictionary • Six-to-one

Ateliers d'évaluation : Échelle d'utilisabilité • Test des 5 secondes • Tests utilisateurs

### Feuille de route UX

Identification des leviers d'innovation

Mise en place des protocoles expérientiels

Conduite des ateliers et verbalisation à voix haute (thinking aloud)

Analyse des verbatims et solutions fonctionnelles

## Contactez-nous

Conseiller formation

09 88 66 10 00

inscriptions@demoss.fr

## Nos sessions

11 - 13 oct. 2021 : Paris / A

Distance

# UX DESIGN : ATELIERS EXPÉRIENCE UTILISATEUR ET INTERFACE DIGITALE

ICS70

3 jours (21h) 1 550,00 €<sup>HT</sup>

## Méthode pédagogique

Cette formation design s'appuie sur l'alternance d'apports théoriques et d'applications concrètes, elle s'appuiera sur des applications développées pour les smartphones de type iPhone, Android et Windows Phone et pour les tablettes de type iPad.

Des études de cas seront développées dans les ateliers d'expérience utilisateur.

Pour les formations "A distance", elles sont réalisées avec un outil de visioconférence de type Teams ou Zoom selon les cas, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Retrouvez sur notre site internet toutes les précisions sur les sessions à distance ou les classes virtuelles.

## Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

## Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

## En complément

**Cette formation fait partie de :**

-Le Marketing Digital (parcours pro certifiant éligible CPF\*)