

BIG DATA ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : ENJEUX ET OPPORTUNITÉS

ITM17

2 jours (14h) 1 440,00 €^{HT}

Objectifs

Découvrir les enjeux et les opportunités du Big Data et de l'intelligence artificielle pour les entreprises • Comprendre l'impact de ces technologies sur la DSI et acquérir les connaissances nécessaires à leur mise en œuvre • Identifier les opportunités ouvertes par l'Open Data et les APIs d'accès aux données • Acquérir la perspective nécessaire pour apprécier l'impact socio-économique de ces technologies

Profil Stagiaire(s)

Cette formation s'adresse à toute personne impliquée dans la conception et la mise en œuvre de projets de transformation digitale et / ou de modernisation du SI : directeurs/chefs de projet, AMOA, MOE, ingénieurs de recherche et développement, développeurs, analystes

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

Profil animateur(s)

Cette formation est animée par un expert des technologies et modèles économiques liés au Big Data et à l'Intelligence artificielle



PROGRAMME

Big Data 101

Définir le Big Data
L'importance historique du Big Data
Typologie des sources de données
Le recueil des données

L'open data

Les racines de l'Open Data
Principes et définition
Le développement historique
Catégorisation des données disponibles
Les opportunités

Chaîne de valeur de la donnée et APIs

Se positionner dans la chaîne de valeur
Fondements d'une stratégie API
Etude d'exemples concrets
Feuille de route d'une stratégie API

Le socle technologique du Big Data

Hadoop
Les bases NoSQL
Spark
Kafka

Le cycle de vie de la donnée en environnement Big Data

L'ingestion des données
La préparation des données
L'analyse de données et de flux d'événements
L'exposition des données
La visualisation des données

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr

Nos sessions

24 - 25 janv. 2022 : Paris / A
Distance

21 - 22 mars 2022 : Paris / A
Distance

20 - 21 juin 2022 : Paris / A
Distance

5 - 6 sept. 2022 : Paris / A Distance

24 - 25 oct. 2022 : Paris / A
Distance

28 - 29 nov. 2022 : Paris / A
Distance

BIG DATA ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : ENJEUX ET OPPORTUNITÉS

ITM17

2 jours (14h) 1 440,00 €^{HT}

Les usages liés au Big Data

Les applications typiques
Le concept de « data lake »
Les usages sectoriels
Big Data et IoT

Machine learning, Deep learning et Intelligence artificielle

Mise en contexte historique
Le Machine learning et sa mise en œuvre
Les avancées du Deep learning
Exemples d'application du Deep learning
Impact socio-économiques

Le « projet Big Data »

Compétences à mobiliser
Cloud ou pas Cloud ?
Applications composites et APIs d'accès aux services cognitifs
La transformation du SI

Méthode pédagogique

Cette formation Big Data, alternant exposés théoriques et nombreux cas concrets, décrit la chaîne de création de valeur big data (données, traitements et analyses)
Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

BIG DATA ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : ENJEUX ET OPPORTUNITÉS

ITM17

2 jours (14h) 1 440,00 €^{HT}

En complément

DIGITT : certification des connaissances et compétences digitales

DiGiTT[®]

Le certificat DiGiTT, élaboré avec le monde de l'entreprise, permet de certifier vos connaissances et compétences dans l'environnement digital. Il est reconnu par la Commission

Nationale de Certification, il est également éligible au Compte Personnel de Formation.

Reconnu et valorisé par les entreprises, il vous permettra de vous différencier sur le marché du travail, et d'améliorer votre employabilité. (Code RS : 2636)

150,00 €

Après cette formation vous pourrez suivre :

- Scala : Fondamentaux du Langage Appliqués au Big Data