

ACHETER À L'INTERNATIONAL

AA10

2 jours (14h) 1 390,00 €^{HT}

Objectifs

Connaître les spécificités des achats à l'international : environnement juridique, douane, transport, sourcing... • Identifier les risques liés à ce type d'achat : risque produit, risque fournisseur, risque d'image... • Intégrer la dimension multiculturelle dans la négociation • Apprendre à déployer les achats à l'international avec méthode et de façon pérenne

Profil Stagiaire(s)

cette formation s'adresse aux acheteurs, responsables d'un service Achats ou Logistique

Pré-requis

Cette formation nécessite de maîtriser les fondamentaux des Achats ou d'avoir suivi la Formation Pratique des Acheteurs (AA01)

Profil animateur(s)

cette formation est animée par un expert en commerce international



PROGRAMME

Identifier les enjeux de l'achat international pour son entreprise et les principaux risques associés à ce type d'achat

Les principales motivations de l'achat international
Les risques relatifs à l'environnement économique du pays
Les risques liés à l'expression des besoins
Les risques liés au fournisseur et à la relation fournisseur

Maîtriser le cadre juridique

Systèmes juridiques et conventions internationales
La problématique de propriété intellectuelle et industrielle
Les litiges : la procédure d'arbitrage et son coût
Les principales clauses d'un contrat international

Choisir l'Incoterm®

Les différentes familles d'Incoterms®
Les nouveautés apportées par les Incoterms® 2020
Comment choisir le bon incoterm® : les conséquences sur le prix de revient et sur la chaîne logistique

Organiser la logistique internationale

La douane : comprendre les mécanismes douaniers
Choisir et organiser le transport :
. les principaux modes de transports à l'international
. l'intérêt de l'assurance transport
. les relations avec les transitaires

Identifier les modes de paiements internationaux

Les principaux modes et sécurité de paiement :
. remise documentaire
. crédit documentaire
. lettre de crédit stand-by
Comment les choisir :
. avantages et inconvénients
. les coûts
. les documents de transport associés

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

Nos sessions

25 - 26 oct. 2021 : Paris / A
Distance

6 - 7 déc. 2021 : Paris / A Distance

ACHETER À L'INTERNATIONAL

AA10

2 jours (14h) 1 390,00 €^{HT}

Réussir son sourcing

Sélectionner les produits et les services
Rédiger le cahier des charges
Etablir la consultation
Qualifier les fournisseurs et obtenir des offres pertinentes
Tenir compte des différences culturelles
Raisonner en coût global d'acquisition

Méthode pédagogique

Pour les formations "A distance", elles sont réalisées avec un outil de visioconférence de type Teams ou Zoom selon les cas, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie. Retrouvez sur notre site internet toutes les précisions sur les sessions à distance ou les classes virtuelles.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

En complément

Avant cette formation vous pouvez suivre :

- La Négociation d'Achats Multiculturelle
-
- Maîtriser les Incoterms® dans le Commerce International

Cette formation fait partie de :

- Métier Responsable Achats
- Piloter les Achats à l'International