

# ACHETER À L'INTERNATIONAL

AA10

2 jours (14h) 1 550,00 €<sup>HT</sup>

## Objectifs

Connaître les spécificités des achats à l'international : environnement juridique, douane, transport, sourcing... • Identifier les risques liés à ce type d'achat : risque produit, risque fournisseur, risque d'image... • Intégrer la dimension multiculturelle dans la négociation • Apprendre à déployer les achats à l'international avec méthode et de façon pérenne

## Profil Stagiaire(s)

cette formation s'adresse aux acheteurs, responsables d'un service Achats ou Logistique

## Pré-requis

Cette formation nécessite de maîtriser les fondamentaux des Achats ou d'avoir suivi la Formation Pratique des Acheteurs (AA01)

## Profil Animateur(s)

cette formation est animée par un expert en commerce international



## Contactez-nous

Conseiller formation  
09 88 66 10 00  
inscriptions@demos.fr

## PROGRAMME

### Identifier les enjeux de l'achat international pour son entreprise et les principaux risques associés à ce type d'achat

Les principales motivations de l'achat international  
Les risques relatifs à l'environnement économique du pays  
Les risques liés à l'expression des besoins  
Les risques liés au fournisseur et à la relation fournisseur

### Maîtriser le cadre juridique

Systèmes juridiques et conventions internationales  
La problématique de propriété intellectuelle et industrielle  
Les litiges : la procédure d'arbitrage et son coût  
Les principales clauses d'un contrat international

### Choisir l'Incoterm®

Les différentes familles d'Incoterms®  
Les nouveautés apportées par les Incoterms® 2020  
Comment choisir le bon incoterm® : les conséquences sur le prix de revient et sur la chaîne logistique

### Organiser la logistique internationale

La douane : comprendre les mécanismes douaniers  
Choisir et organiser le transport :  
. les principaux modes de transports à l'international  
. l'intérêt de l'assurance transport  
. les relations avec les transitaires

### Identifier les modes de paiements internationaux

Les principaux modes et sécurité de paiement :  
. remise documentaire  
. crédit documentaire  
. lettre de crédit stand-by  
Comment les choisir :  
. avantages et inconvénients  
. les coûts  
. les documents de transport associés

# ACHETER À L'INTERNATIONAL

AA10

2 jours (14h) 1 550,00 €<sup>HT</sup>

## Réussir son sourcing

Sélectionner les produits et les services  
Rédiger le cahier des charges  
Etablir la consultation  
Qualifier les fournisseurs et obtenir des offres pertinentes  
Tenir compte des différences culturelles  
Raisonnement en coût global d'acquisition

## Méthodes pédagogiques & Evaluation

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

## Suivi & Evaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :  
Une évaluation de compétences en ligne en début et en fin de formation qui peut prendre différentes formes selon le contenu de la formation suivie : Tests d'évaluation des acquis, cas pratiques, mises en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.  
Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

## Ressources pédagogiques

Support de formation, exercices...

## Moyens techniques

Nos centres de formation DEMOS, accessibles aux personnes à mobilité réduite, sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de colearning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

## En complément

**Avant cette formation vous pouvez suivre :**

- La Négociation d'Achats Multiculturelle
- 
- Maîtriser les Incoterms® dans le Commerce International