

ACHETER EN MODE PROJET

AA56 2 jours (14h) 1 450,00 €^{HT}

Objectifs

Positionner le management des achats dans les projets avec ses partenaires, ses processus et ses "délivrables" • Maîtriser la pratique des achats de projets • Choisir les fournisseurs et fiabiliser les relations • Piloter la performance des fournisseurs

Profil Stagiaire(s)

cette formation Achats s'adresse aux chefs de projets, acheteurs dans les projets ou programmes, acheteurs récemment intégrés dans des équipes Projet, ingénieurs Bureau d'études

Profil Animateur(s)

cette formation Achats est animée par un expert en management de projet

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

PROGRAMME

Les fondamentaux du management de projet

Définir le fonctionnement en mode projet

Décrire le phasage et le cycle de vie des projets

Situer les achats dans l'environnement des projets

Les projets : notion, phasage, processus (ISO 10006)

La place des achats selon les typologies de projet

Les partenaires du management des achats de projet : rôle du chef de projet, des acheteurs et des partenaires internes et externes

Manager les achats dans les projets

Construire la relation chef de projet - acheteur - partenaires internes ou externes du projet

Maîtriser la logique de projet dans sa globalité

Maîtriser le processus de management des achats : les différentes phases et les "délivrables"

Définir et hiérarchiser les critères de choix des fournisseurs

Evaluer les risques fournisseurs des différents contrats

Garantir les engagements des fournisseurs pour mener à bonne fin les projets

Maîtriser la fonction Achats dans les projets

Bâtir le plan d'achats :

. les données d'entrée, le jalonnement, les «délivrables»

. le reporting et le retour d'expérience associés

Pratiquer l'analyse fonctionnelle et en faire un outil d'achat percutant et communicant

Du cahier des charges aux spécifications techniques : les pièges à éviter

Utiliser l'analyse de la valeur : la matrice de transfert

Présélectionner les fournisseurs

Choisir les fournisseurs et fiabiliser les relations

Évaluer un partenaire avec une matrice de cotation fonctionnelle fournisseur

Bâtir un plan de développement fournisseur adapté à la collaboration souhaitée

Piloter la performance des fournisseurs

Mesurer à l'aide d'indicateurs simples et pertinents

Formaliser et verrouiller les engagements

Négocier des plans de progrès

Méthodes pédagogiques & Evaluation

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Suivi & Evaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

ACHETER EN MODE PROJET

AA56 2 jours (14h) 1 450,00 €^{HT}

Une évaluation de compétences en ligne en début et en fin de formation qui peut prendre différentes formes selon le contenu de la formation suivie : Tests d'évaluation des acquis, cas pratiques, mises en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

Ressources pédagogiques

Support de formation, exercices...

Moyens techniques

Nos centres de formation DEMOS, accessibles aux personnes à mobilité réduite, sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de colearning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.