

# OPTIMISER SA COMMUNICATION AVEC LES MÉDIAS : JOURNALISTES, BLOGUEURS, ...

CE05

2 jours (14h) 1 450,00 €<sup>HT</sup>

## Objectifs

Savoir quoi dire, à qui, quand, comment et pourquoi afin d'optimiser ses relations avec les médias

### Profil Stagiaire(s)

toute personne amenée par sa fonction à être en contact avec les médias : cadres dirigeants, responsables des fonctions Ressources Humaines et communication

### Profil animateur(s)

cette formation Communication est assurée par un expert en communication d'entreprise

## Contactez-nous

Conseiller formation  
09 88 66 10 00  
inscriptions@demos.fr

## PROGRAMME

### Les attentes des médias

Comprendre les logiques du monde des médias, des journalistes (permanents/pigistes) et des blogueurs

Connaître les règles déontologiques des professionnels de la presse

Apprendre à faire face à leurs impératifs de temps, à leurs besoins d'angles et d'informations « intéressantes »

### Comment travailler en bonne intelligence avec les médias

Identifier les interlocuteurs/journalistes et blogueurs importants pour la vie de l'entreprise  
Solliciter également, en interne, les cadres, porte-paroles, experts, etc. pour répondre aux journalistes et blogueurs

Construire et mettre à jour un fichier presse

Mesurer les frontières entre communication, publicité et information

Savoir bâtir des relations de long terme et de confiance

### Les différents outils des relations presse : quand et comment les utiliser ?

Les caractéristiques du communiqué et du dossier de presse

La conférence de presse : caractéristiques, fonction, organisation

Répondre à une demande d'interview : connaissance du média et préparation du contenu

Les autres outils des relations presse (petits-déjeuners, déjeuners, visites, voyages, etc.) et les règles à respecter

### Effectuer le suivi de ses relations presse

Relecture des citations et des interviews des différents interlocuteurs

Réagir à des informations erronées : le droit de réponse

S'organiser pour faire face à un incident, un événement inopiné, une information sensible...

Mesurer les retombées presse d'un communiqué ou d'une conférence de presse

## Méthodes pédagogiques & Evaluation

Cette formation Communication très interactive met en œuvre des exercices et mises en situation pour une appropriation immédiate des acquis

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

### Suivi & Evaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

Une évaluation de compétences en ligne en début et en fin de formation qui peut prendre différentes formes selon le contenu de la formation suivie : Tests d'évaluation des acquis, cas pratiques, mises en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

### Ressources pédagogiques

Support de formation, exercices...

# OPTIMISER SA COMMUNICATION AVEC LES MÉDIAS : JOURNALISTES, BLOGUEURS, ...

CE05

2 jours (14h) 1 450,00 €<sup>HT</sup>

## Moyens techniques

Nos centres de formation DEMOS, accessibles aux personnes à mobilité réduite, sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de colearning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.