

OPTIMISER SA COMMUNICATION AVEC LES MÉDIAS : JOURNALISTES, BLOGUEURS, ...

CE05 2 jours (14h) 1 390,00 €^{HT}

Objectifs

Savoir quoi dire, à qui, quand, comment et pourquoi afin d'optimiser ses relations avec les médias

Profil Stagiaire(s)

toute personne amenée par sa fonction à être en contact avec les médias : cadres dirigeants, responsables des fonctions Ressources Humaines et communication

Profil Animateur(s)

cette formation Communication est assurée par un expert en communication d'entreprise

PROGRAMME

Les attentes des médias

Comprendre les logiques du monde des médias, des journalistes (permanents/pigistes) et des blogueurs

Connaître les règles déontologiques des professionnels de la presse

Apprendre à faire face à leurs impératifs de temps, à leurs besoins d'angles et d'informations « intéressantes »

Comment travailler en bonne intelligence avec les médias

Identifier les interlocuteurs/journalistes et blogueurs importants pour la vie de l'entreprise

Solliciter également, en interne, les cadres, porte-paroles, experts, etc. pour répondre aux journalistes et blogueurs

Construire et mettre à jour un fichier presse

Mesurer les frontières entre communication, publicité et information

Savoir bâtir des relations de long terme et de confiance

Les différents outils des relations presse : quand et comment les utiliser ?

Les caractéristiques du communiqué et du dossier de presse

La conférence de presse : caractéristiques, fonction, organisation

Répondre à une demande d'interview : connaissance du média et préparation du contenu

Les autres outils des relations presse (petits-déjeuners, déjeuners, visites, voyages, etc.) et les règles à respecter

Effectuer le suivi de ses relations presse

Relecture des citations et des interviews des différents interlocuteurs

Réagir à des informations erronées : le droit de réponse

S'organiser pour faire face à un incident, un événement inopiné, une information sensible...

Mesurer les retombées presse d'un communiqué ou d'une conférence de presse

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr

Nos sessions

8 - 9 sept. 2022 : Paris / A Distance

OPTIMISER SA COMMUNICATION AVEC LES MÉDIAS : JOURNALISTES, BLOGUEURS, ...

CE05

2 jours (14h) 1 390,00 €^{HT}

Méthode pédagogique

Cette formation Communication très interactive met en œuvre des exercices et mises en situation pour une appropriation immédiate des acquis

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.