

# PRATIQUER LE RECRUTEMENT DIGITAL

RH100

2 jours (14h) 1 390,00 €<sup>HT</sup>

## Objectifs

Maîtriser les techniques et les outils du recrutement en ligne • Mettre en œuvre des pratiques de recrutement efficaces et adaptées à la génération Y et Z • Prendre en compte les risques inhérents à ces pratiques

## Profil Stagiaire(s)

cette formation s'adresse aux responsables des Ressources Humaines, chargés de recrutement

## Pré-requis

cette formation ne nécessite aucun pré-requis

## Profil Animateur(s)

cette formation Ressources Humaines est assurée par un expert du domaine



## PROGRAMME

### Essor et enjeux du web pour le recrutement

Connaître les différentes évolutions du web  
Comprendre les valeurs et les comportements de la génération Y et Z  
Identifier les impacts sur le recrutement (transformation des outils traditionnels versus entrée de nouveaux outils)

### Découvrir les outils du recruteur digital

Apprendre le vocabulaire du recruteur digital (microblogging, RSS, agrégateur, timeline, chatbot, serious game...)  
Les acteurs et outils du recrutement digital : jobboards, réseaux et médias sociaux, mobile, vidéo...  
Mesurer l'efficacité de ces outils

### Identité numérique et marque employeur

Comprendre le concept de marque employeur dans l'environnement digital  
Auditer et optimiser sa présence sur les médias sociaux  
Animer sa communauté : où, quand et comment placer du contenu ?  
Mettre en place une stratégie marketing et créer une expérience candidat

### Le sourcing sur les réseaux sociaux

Sourcer efficacement sur LinkedIn et Viadeo (techniques de recherches et techniques d'approche efficaces)  
Savoir se servir de Google pour ses recherches de profils (mots clés, boîtes...)  
Découvrir le sourcing sur Facebook, Twitter et Google+

### Implications juridiques et prospective

Comprendre les implications juridiques du recrutement digital  
Intégrer les principes de non-discrimination  
Les tendances du recrutement digital : big data, intelligence artificielle, réalité virtuelle...

## Contactez-nous

Conseiller formation  
09 88 66 10 00  
inscriptions@demoss.fr

## Nos sessions

16 - 17 déc. 2021 : Paris / A Distance

4 - 5 avr. 2022 : Paris / A Distance

4 - 5 juil. 2022 : Paris / A Distance

26 - 27 sept. 2022 : Paris / A Distance

1 - 2 déc. 2022 : Paris / A Distance

# PRATIQUER LE RECRUTEMENT DIGITAL

RH100

2 jours (14h) 1 390,00 €<sup>HT</sup>

## Méthode pédagogique

Cette formation est très interactive et permet aux participants la mise en pratique immédiate des acquis théoriques

Financez cette formation grâce au CPF, avec le certificat digital professionnel DiGiTT.

Il s'obtient en 3 étapes :

- Autodiagnostic : 30 minutes à distance, avant la formation
  - Formation présentielle + autoformation avec la digithèque
  - Test : 100 questions, le dernier jour du parcours chez Demos (17h00-18h30)
- + d'info : [www.mydigitt.com](http://www.mydigitt.com)

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

## Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

## Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

## En complément

**DIGITT : certification des connaissances et compétences digitales**

**DiGiTT**® Le certificat DiGiTT, élaboré avec le monde de l'entreprise, permet de certifier vos connaissances et compétences dans l'environnement digital. Il est reconnu par la Commission Nationale de Certification, il est également éligible au Compte Personnel de Formation. Reconnu et valorisé par les entreprises, il vous permettra de vous différencier sur le marché du travail, et d'améliorer votre employabilité. (Code RS : 2636)  
150,00 €

**Avant cette formation vous pouvez suivre :**

- Bien Mener un Entretien de Recrutement