

LES ENJEUX DE L'ENTREPRISE NUMÉRIQUE ET DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

ITM641

2 jours (14h) 1 490,00 €^{HT}

Objectifs

Identifier les nouveautés et les impacts induits par la transformation numérique, Identifier des pistes d'innovation pour une entreprise numérique toujours plus performante sur son marché • Affiner votre stratégie pour augmenter votre rentabilité par rapport à vos concurrents et de comprendre les évolutions des DSI face à ces nouveaux défis (rôle, organisation, nouveaux métiers)

Profil Stagiaire(s)

toutes personnes souhaitant participer à la transformation numérique, direction générale/métiers, responsables maîtrise d'ouvrage/informatique, chef de projets, informaticiens, business analyst

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

Profil animateur(s)

Consultant sénior en Transformation Numérique



PROGRAMME

Appréhender l'entreprise numérique et la transformation digitale

Comprendre les concepts fondamentaux : du numérique

Le numérique : quoi, comment, pourquoi ?

Les impacts du numérique : évolution du modèle économique, expérience client et digital, transformation des organisations, excellence opérationnelle

Évolution, révolution numérique, disruption ou transformation ?

Révolution/disruption numérique versus évolution/mutation versus transformation digitale ?

Les principaux inducteurs technologiques : mobile, réseaux sociaux, collaboratif, cloud, Big Data, BI, internet des objets, gamification, intelligence artificielle...

Les prévisions technologiques

Mesurer l'impact du numérique sur les secteurs économiques

La transformation numérique de l'économie française

La transformation numérique sur différents secteurs économiques

Les 3 types d'acteurs : l'administratif, les particuliers, et les entreprises

Quelques exemples : e-santé, e-gouvernement, les transports, le tourisme, le social, e-learning, les MOOC... et le CSA (contrôle automatisé : les radars routiers)

Les leaders du numérique : les membres du GAFAM et BATX et autres stars du digital, ce que l'on peut en apprendre

Les évolutions de la fonction SI (système d'information) au sein de l'entreprise

Le rôle et les responsabilités du « DSI » (responsable du SI) d'une entreprise numérique

Le CDO (chief digital officer) : interface entre les métiers et la DSI

Les nouveaux métiers : Business analyst, architecte et urbaniste numérique, data scientist, marketing numérique...

Les enjeux de l'entreprise 2020

L'évolution du modèle économique n'est pas une option mais un impératif !

L'entreprise numérique doit valoriser ses données tout en créant la confiance

Les nouveaux risques apportés par le Numérique – Comment les gérer ?

Comment attirer les talents ?

Comment développer le e-leadership des dirigeants ?

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demofr

Nos sessions

8 - 9 nov. 2021 : Paris / A Distance

9 - 10 déc. 2021 : Paris / A Distance

7 - 8 mars 2022 : Paris / A Distance

27 - 28 juin 2022 : Paris / A Distance

12 - 13 sept. 2022 : Paris / A Distance

28 - 29 nov. 2022 : Paris / A Distance

LES ENJEUX DE L'ENTREPRISE NUMÉRIQUE ET DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

ITM641

2 jours (14h) 1 490,00 €^{HT}

Méthode pédagogique

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

En complément

DIGITT : certification des connaissances et compétences digitales

DiGiTT® Le certificat DiGiTT, élaboré avec le monde de l'entreprise, permet de certifier vos connaissances et compétences dans l'environnement digital. Il est reconnu par la Commission

Nationale de Certification, il est également éligible au Compte Personnel de Formation.

Reconnu et valorisé par les entreprises, il vous permettra de vous différencier sur le marché du travail, et d'améliorer votre employabilité. (Code RS : 2636)

150,00 €