

RÉUSSIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

CE100

2 jours (14h) 1 390,00 €^{HT}

Objectifs

Comprendre les enjeux et s'initier aux outils de la communication digitale

Profil Stagiaire(s)

responsables communication, responsables marketing

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

Profil Animateur(s)

cette formation Communication est assurée par un spécialiste en communication digitale



DiGiTT®

PROGRAMME

Communication digitale sur les médias sociaux : enjeux et intérêt pour l'entreprise

Champ d'application de la communication digitale sur les médias sociaux

Les enjeux pour son organisation et pour sa marque

Les nouvelles compétences digitales : community manager, e-marketeur, responsable du trafic, chargé des RP digitales, responsable SMO

Décrypter les nouveaux outils de communication digitale

L'écosystème des outils de communication sur le Web

Les typologies des plates-formes social média

Identifier les spécificités des nouveaux outils et des plateformes (Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Youtube, WordPress...)

Mettre en œuvre une stratégie de présence et de communication digitale

Préparer sa stratégie de communication digitale

Complémentarité des canaux de communication

Définir les objectifs de communication

Identifier les cibles et méthodes

Typologies d'opérations de communication digitale

Plan (type) de mise en œuvre

Stratégie de contenus

Stratégie d'animation de communauté

Inclure la communication interne dans sa stratégie digitale

Conséquences d'une politique de présence sur les médias sociaux sur la communication interne

Influence des nouveaux usages sur le management et la gouvernance de l'organisation

Impliquer les collaborateurs dans sa stratégie de présence social media

Intégrer les nouvelles modalités de gestion des relations publiques

Nouvelles relations avec les médias

Brand content vs branded content

Concept de différenciation des contenus POEM (Paid, Owned and Earned Media)

Adapter ses actions de visibilité média

Organiser sa communication digitale

Préparer la politique social media de son organisation

Organisation type d'une équipe social media

Anticiper et préparer une situation de crise de communication

Éléments budgétaires à valider

Indicateurs clés de mesure de la performance de sa communication

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

Nos sessions

24 - 25 juin 2021 : Paris / A
Distance

13 - 14 sept. 2021 : Paris / A
Distance

25 - 26 oct. 2021 : Paris / A
Distance

RÉUSSIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

CE100 2 jours (14h) 1 390,00 €^{HT}

Méthode pédagogique

Cette formation Communication est très interactive et basée sur des réflexions et des échanges d'expériences

Financez cette formation grâce au CPF, avec le certificat digital professionnel DiGiTT.

Il s'obtient en 3 étapes :

- Autodiagnostic : 30 minutes à distance, avant la formation
 - Formation présentielle + autoformation avec la digithèque
 - Test : 100 questions, le dernier jour du parcours chez Demos (17h00-18h30)
- + d'info : www.mydigitt.com

Pour les formations "A distance", elles sont réalisées avec un outil de visioconférence de type Teams ou Zoom selon les cas, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Retrouvez sur notre site internet toutes les précisions sur les sessions à distance ou les classes virtuelles.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

En complément

DIGITT : certification des connaissances et compétences digitales

DiGiTT® Le certificat DiGiTT, élaboré avec le monde de l'entreprise, permet de certifier vos connaissances et compétences dans l'environnement digital. Il est reconnu par la Commission Nationale de Certification, il est également éligible au Compte Personnel de Formation. Reconnu et valorisé par les entreprises, il vous permettra de vous différencier sur le marché du travail, et d'améliorer votre employabilité. (Code CPF : 235908)
150,00 €

Avant cette formation vous pouvez suivre :

- Bien Communiquer sur les Médias Sociaux : Développer une Stratégie de Contenu Cohérente

Cette formation fait partie de :

- Formation Responsable Communication (parcours pro certifiant*)