

COMMUNITY MANAGER : 5 CLÉS POUR RÉUSSIR

CE102

2 jours (14h) 1 550,00 €^{HT}

Objectifs

Comprendre et pratiquer le métier de community manager • Développer sa communauté et améliorer son engagement • Générer de l'influence dans un objectif commercial ou marketing

Profil Stagiaire(s)

responsables communication, community managers, webmasters, webmarketers

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré requis.

Profil Animateur(s)

cette formation Communication est assurée par un expert en Community Management



Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

Nos sessions

11 - 12 mars 2024 : Paris

PROGRAMME

Rôles et missions du community manager

Le community manager : profil, qualités
Cerner les rôles et fonctions du community manager
Connaître les codes et usages
Adopter les bonnes pratiques
Maîtriser l'écosystème Web
Organiser professionnellement sa veille (les blogs, les sites médias et les RS)

Maîtriser les spécificités de chaque plateforme sociale

Plateformes de réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn et Twitter
Plateformes vidéos : YouTube et TikTok
Plateformes visuelles : Instagram, Pinterest et Snapchat...

Concevoir le plan d'animation éditorial

Modèle de calendrier éditorial
Mettre en place sa politique éditoriale : angles, périodicité, fréquence...
Les bonnes pratiques à respecter
Exercice pratique : publication organique puis de modération automatisée
Outils professionnels : Hootsuite et Buffer, notamment

Piloter sa stratégie de présence social media

Décliner le plan de communication digitale et l'adapter aux médias sociaux
Définir les stratégies cross-canal
Organiser la complémentarité des canaux
Découvrir les publications sponsorisées et automatisées : Social Advertising

Intégrer les bonnes pratiques d'animation des communautés

Développer la communauté par un plan d'amorçage : "monter le compteur de fans"
Gérer les membres actifs : ambassadeurs, influenceurs, Key Opinion Leaders
Suivre et entretenir les relations avec les membres : recruter, fidéliser, promouvoir
Réaliser des opérations d'animations : co-création, sondages, partages
Focus sur le social selling

Visibilité et gestion de l'e-réputation

Créer des contenus : présentation de best practices
Focus sur les contenus Rich Media : photos et vidéos
Gérer le POEM (Paid, Owned and Earned Media)
Développer son brand content

COMMUNITY MANAGER : 5 CLÉS POUR RÉUSSIR

CE102

2 jours (14h) 1 550,00 €^{HT}

Évaluer et opérer en situation de communication de crise
Présentation d'outils dédiés : Canva, Agorapulse, Playplay

Indicateurs de performance (KPIs)

Définir des indicateurs pertinents sur le social media :

. taux d'engagement, taux de reach, NPS...

Utiliser les solutions Google Analytics et celles des plateformes sociales

Méthodes pédagogiques & Evaluation

Les sessions "À distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Suivi & Evaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

Une évaluation de compétences en ligne en début et en fin de formation qui peut prendre différentes formes selon le contenu de la formation suivie : Tests d'évaluation des acquis, cas pratiques, mises en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

Ressources pédagogiques

Support de formation, exercices...

Moyens techniques

Nos centres de formation DEMOS, accessibles aux personnes à mobilité réduite, sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de colearning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.