

COMMUNITY MANAGER : 5 CLÉS POUR RÉUSSIR

CE102 2 jours (14h) 1 890,00 €^{HT}

Objectifs

Comprendre et pratiquer le métier de Community manager • Développer sa communauté et améliorer leur engagement • Générer de l'influence dans un objectif commercial ou marketing

Profil Stagiaire(s)

responsables communication, community managers, webmasters, webmarketers

Pré-requis

pas de pré requis.

Profil Animateur(s)

cette formation Communication est assurée par un expert en Community Management



PROGRAMME

Rôles et missions du community manager

Le community manager : profil, qualités

Rôles et fonctions

Codes et usages

Bonnes pratiques

L'écosystème Web

La veille : organiser professionnellement sa veille d'informations sur les blogs, les sites médias et les RS

Maîtriser les spécificités de chaque plate-forme sociale

Plateformes de réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn et Twitter

Plateforme vidéo Youtube et Tiktok

Plateformes visuelles : Instagram, Pinterest et Snapshat...

Concevoir le plan d'animation éditorial

Modèle de calendrier éditorial

Politique éditoriale : angles, périodicité, fréquence...

Les bonnes pratiques à respecter

Exercice pratique de publication organique puis de modération automatisée

Outils professionnels : Hootsuite et Buffer notamment

Piloter sa stratégie de présence social média

Décliner le plan de communication digitale et l'adapter aux médias sociaux

Choisir les stratégies cross-canal

Organiser la complémentarité des canaux

Découvrir les publications sponsorisées et automatisées : Social Advertising

Intégrer les bonnes pratiques d'animation des communautés

Plan d'amorçage pour développer la communauté : "monter le compteur de fans" !

Gestion des membres actifs : ambassadeurs, influenceurs, Key Opinion Leaders

Suivi et relations avec les membres : recruter, fidéliser, promouvoir

Opérations d'animations : co-création, sondages, partages,

Focus sur le Social Selling

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

Nos sessions

9 - 10 déc. 2021 : Paris / A
Distance

7 - 8 mars 2022 : Paris / A Distance

27 - 28 juin 2022 : Paris / A
Distance

8 - 9 sept. 2022 : Paris / A Distance

28 - 29 nov. 2022 : Paris / A
Distance

COMMUNITY MANAGER : 5 CLÉS POUR RÉUSSIR

CE102

2 jours (14h) 1 890,00 €^{HT}

Visibilité et gestion de l'e-réputation

Créer des contenus : présentation de best practices
Focus sur les contenus Rich Media : Photos et Vidéos
Gérer le POEM (Paid, Owned and Earned Media)
Développer son Brand content
Evaluer et opérer en situation de communication de crise
Présentation d'outils dédiés : Canva, Agorapulse, Playplay

Indicateurs de performance (KPI)

Définir des indicateurs pertinents sur le social media :
. taux d'engagement, taux de reach, NPS...
Utiliser les solutions Google Analytics et celles des plates-formes sociales

Méthode pédagogique

Financez cette formation grâce au CPF, avec le certificat digital professionnel DiGiTT.

Il s'obtient en 3 étapes :

- Autodiagnostic : 30 minutes à distance, avant la formation
 - Formation présentielle + autoformation avec la digithèque
 - Test : 100 questions, le dernier jour du parcours chez Demos (17h00-18h30)
- + d'info : www.mydigitt.com

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

En complément

DIGITT : certification des connaissances et compétences digitales

DiGiTT® Le certificat DiGiTT, élaboré avec le monde de l'entreprise, permet de certifier vos connaissances et compétences dans l'environnement digital. Il est reconnu par la Commission Nationale de Certification, il est également éligible au Compte Personnel de Formation. Reconnu et valorisé par les entreprises, il vous permettra de vous différencier sur le marché du travail, et d'améliorer votre employabilité. (Code RS : 2636)
150,00 €