

# MAÎTRISER LES OUTILS D'UNE COMMUNICATION INTERNE EFFICACE

CE19

2 jours (14h) 1 390,00 €<sup>HT</sup>

## Objectifs

Analyser les objectifs de la communication interne • Présenter les méthodologies nécessaires pour conduire les principales actions de communication interne • Connaître les enjeux et les outils de la communication interne numérique

## Profil Stagiaire(s)

Cette formation s'adresse aux cadres appelés à prendre la responsabilité de la communication interne, cadres récemment nommés dans la fonction, collaborateurs des services communication, responsables Ressources Humaines ou formation

## Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

## Profil Animateur(s)

Cette formation est animée par un expert en communication interne



## PROGRAMME

### Communication interne et stratégie d'entreprise

Objectifs et enjeux de la communication interne  
Culture d'entreprise et communication interne  
L'importance d'un réseau de correspondants

### L'audit interne

Méthodologie de conduite d'un audit  
Analyse et exploitation des résultats

### Le plan de communication interne

Méthodologie  
Mise en place et évaluation des actions de communication interne

### La pertinence des outils ou supports

Réseau Social d'Entreprise, Intranet, blogs, affichage dynamique  
Journal interne, newsletter, flash info, film  
La survivance et l'importance des outils « print »  
Les dispositifs d'accueil des nouveaux collaborateurs

### Les relais de la communication interne

Les liens avec les Ressources Humaines  
Veiller à la cohérence des messages émis

### Difficultés et freins de la communication interne

## Contactez-nous

Conseiller formation  
09 88 66 10 00  
inscriptions@demoss.fr

## Nos sessions

2 - 3 nov. 2021 : Paris / A Distance

13 - 14 déc. 2021 : Paris / A Distance

24 - 25 févr. 2022 : Paris / A Distance

13 - 14 juin 2022 : Paris / A Distance

22 - 23 sept. 2022 : Paris / A Distance

14 - 15 nov. 2022 : Paris / A Distance

# MAÎTRISER LES OUTILS D'UNE COMMUNICATION INTERNE EFFICACE

CE19

2 jours (14h) 1 390,00 €<sup>HT</sup>

## Méthode pédagogique

Cette formation en communication propose de nombreux cas pratiques afin de permettre la mise en application immédiate des acquis

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

## Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

## Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

## En complément

**Avant cette formation vous pouvez suivre :**

- Réussir son Plan de Communication Interne et Externe

**Cette formation fait partie de :**

- Formation Responsable Communication (parcours pro certifiant\*)