

# INTÉGRER LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS SA STRATÉGIE MARKETING

MK05

2 jours (14h) 1 390,00 €<sup>HT</sup>

## Objectifs

Comprendre les enjeux de l'usage des réseaux sociaux dans une stratégie marketing • Élaborer une stratégie réseaux sociaux efficace et pertinente • Organiser le Community Management dans son entreprise • Savoir générer des opérations de buzz sur les réseaux sociaux et développer de la publicité Social Media

## Profil Stagiaire(s)

Cette formation dédiée aux réseaux sociaux s'adresse aux directeurs marketing, directeurs stratégie, chargés de missions marketing, communication, RP, responsables et chargés de missions Web

## Pré-requis

Cette formation nécessite d'avoir créé un compte Facebook

## Profil Animateur(s)

Cette formation marketing est animée par le dirigeant d'une agence Social Media spécialisée en Community Management, stratégies Social Media et Digital Storytelling



## PROGRAMME

### Les enjeux des réseaux sociaux dans le marketing digital

Qu'est-ce qu'un réseau social ?

Histoire des réseaux sociaux

Focus sur les principaux réseaux sociaux en France

. Facebook pour les entreprises

. focus sur Twitter

. focus sur LinkedIn

. focus sur Pinterest

. focus sur Instagram

Tendances et nouveaux réseaux sociaux de demain

Sociologie des réseaux sociaux : comprendre le comportement des internautes sur les réseaux sociaux

Objectifs des réseaux sociaux pour une entreprise

### Construire une stratégie de marketing efficace sur les réseaux sociaux

Choisir les réseaux sociaux pertinents pour son activité, ses cibles marketing et ses objectifs de communication / business

Construire une stratégie éditoriale efficace (angles éditoriaux, planning de publication, tonalité...)

Construire une stratégie de Storytelling Digital : comment « raconter ses contenus » sur les réseaux sociaux dans le cadre de sa stratégie éditoriale ?

### Organiser le Community Management dans l'entreprise

Produire des contenus performants pour les réseaux sociaux : capter l'attention, générer de l'engagement

Identifier les outils du Community Manager : HootSuite, Tweetdeck, ViralTag...

Gérer les commentaires négatifs sur les réseaux sociaux : étude de cas et méthodologie

Se préparer à la crise sur les réseaux sociaux

Connaître les aspects juridiques du Community Management : diffamation, droit d'auteur...

Sélectionner une agence ou recruter en interne

Évaluer son coût

## Contactez-nous

Conseiller formation  
09 88 66 10 00  
inscriptions@demos.fr

## Nos sessions

15 - 16 nov. 2021 : Paris / A  
Distance

9 - 10 mai 2022 : Paris / A Distance

4 - 5 juil. 2022 : Paris / A Distance

29 - 30 sept. 2022 : Paris / A  
Distance

17 - 18 nov. 2022 : Paris / A  
Distance

# INTÉGRER LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS SA STRATÉGIE MARKETING

MK05

2 jours (14h) 1 390,00 €<sup>HT</sup>

## Organiser des opérations de Social Media influence ou buzz

Le principe de la viralité

Les jeux/concours sur les réseaux sociaux

Mettre sur pied une opération de buzz Social Media

Mettre en place un programme de Social Media Influence :

- . trouver les influenceurs
- . comprendre les différentes approches
- . organiser la visibilité de votre marque sur leur compte

## La publicité sur les réseaux sociaux

Principes de la publicité sur les réseaux sociaux

Social Media Acquisition : gagner rapidement plus de fans, de followers et d'abonnés sur les réseaux sociaux

La sponsorisation : principe et mise en place

## Evaluer le ROI sur les réseaux sociaux

Choisir les KPIs clés : calculer le taux d'engagement, l'audience...

Suivre le trafic ou les conversions sur son site

Mettre en place un rapport

## Méthode pédagogique

Cette formation comprend des cas réels tirés de Facebook, Twitter, Youtube ainsi que d'exercices sur les cas concrets des stagiaires

Financez cette formation grâce au CPF avec le certificat digital professionnel DiGiTT.

Il s'obtient en 3 étapes :

- Autodiagnostic : 30 minutes à distance, avant la formation
  - Formation présentielle + autoformation avec la digithèque
  - Test : 100 questions, le dernier jour du parcours chez Demos (17h00-18h30)
- + d'info : [www.mydigitt.com](http://www.mydigitt.com)

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

## Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

## Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

# INTÉGRER LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS SA STRATÉGIE MARKETING

MK05

2 jours (14h) 1 390,00 €<sup>HT</sup>

En complément

**DIGITT : certification des connaissances et compétences digitales**

**DiGiTT**<sup>®</sup>

Le certificat DiGiTT, élaboré avec le monde de l'entreprise, permet de certifier vos connaissances et compétences dans l'environnement digital. Il est reconnu par la Commission

Nationale de Certification, il est également éligible au Compte Personnel de Formation.

Reconnu et valorisé par les entreprises, il vous permettra de vous différencier sur le marché du travail, et d'améliorer votre employabilité. (Code RS : 2636)

150,00 €

**Avant cette formation vous pouvez suivre :**

- Elaborer son Plan Marketing Opérationnel Multicanal
- Elaborer et Piloter son Plan Marketing Digital