

# DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE BRAND CONTENT : LE DIGITAL AU SERVICE DE LA MARQUE

MK109

2 jours (14h) 1 390,00 €<sup>HT</sup>

## Objectifs

S'approprier les fondamentaux d'une stratégie de brand content, en comprendre les particularités et les leviers • Développer un contenu de marque à forte valeur ajoutée pour engager sa communauté • Tirer parti du média Internet et des réseaux sociaux

## Profil Stagiaire(s)

responsables marketing et communication, chargés de communication online et offline, toute personne souhaitant renforcer son usage marketing des nouveaux médias pour sa marque ou son entreprise

## Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

## Profil Animateur(s)

cette formation Marketing est assurée par un expert en stratégie marketing et en marketing interactif



## PROGRAMME

### Le brand content digital, la nouvelle communication des marques et leur nouveau défi

Origines et objectifs d'une stratégie de brand content : de la marque transactionnelle à la marque relationnelle

Les nouvelles tendances socio-marketing et attentes des consommateurs envers les marques

Les origines du brand content, son développement actuel fulgurant, son poids croissant dans les investissements marketing

Exercice : mini-quiz d'introduction

### Du branded content au brand content

Développer un contenu intéressant et non plus intéressé, selon 3 angles d'approche : informatif et culturel, ludique et divertissant, utile et pratique

Des objectifs CT et LT variables entre marketeurs BtoC et BtoB

Les défis pour les marketeurs : acquérir de nouvelles compétences métier et mesurer l'efficacité du brand content

Zoom sur 20 cas de marques :

- . analyse des success stories
- . définition des meilleures pratiques
- . identification des erreurs à éviter

### Distinguer les multiples formes et formats du brand content

Les 4 formes de brand content : brand content publicitaire, brand content éditorial, brand entertainment, content marketing

Les formats de contenu de brand content : articles de blog, livres blancs, études, infographies, vidéos, sondages en ligne...

Maîtriser les différences entre le marketing traditionnel et le marketing de contenu

### Etablir une stratégie de contenu pertinente, efficace et cohérente avec sa marque

Les enjeux et le contexte de chacun des sites

Les objectifs de communication globaux et sur chacun des sites

Les cibles visées

Les messages-clés pour optimiser le référencement naturel

Un contenu cohérent avec l'ADN de la marque

Etude de cas : qu'est-ce qu'une marque remarquable ?

## Contactez-nous

Conseiller formation  
09 88 66 10 00  
inscriptions@demoss.fr

## Nos sessions

14 - 15 oct. 2021 : Paris / A  
Distance

15 - 16 nov. 2021 : Paris / A  
Distance

# DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE BRAND CONTENT : LE DIGITAL AU SERVICE DE LA MARQUE

MK109

2 jours (14h) 1 390,00 €<sup>HT</sup>

## Diffuser des contenus de marque de qualité et originaux

Proposer des contenus sur son site pour faciliter la conversion :

- . les contenus qui génèrent du trafic
- . les contenus premium qui permettent d'identifier les visiteurs et de les convertir en prospects
- . les techniques marketing pour convertir les prospects en nouveaux clients

Diffuser des contenus de marque sur les réseaux sociaux :

- . choisir le bon réseau social
- . adapter sa ligne éditoriale au réseau social
- . construire sa réputation sur les réseaux sociaux

Diffuser les contenus de marque auprès de sites tiers :

développer des relations durables avec les influenceurs tels que les blogueurs et la presse

Exercice : Illustrations sur Internet & réseaux sociaux

## Evaluer l'impact et mesurer l'efficacité du brand content digital

Définir les indicateurs de mesure de la performance du content marketing digital : du ROI au ROA, ROE...

Exercice : retours d'expérience sur les tableaux de bord et principaux KPI

## Méthode pédagogique

Financez cette formation grâce au CPF, avec le certificat digital professionnel DiGiTT.

Il s'obtient en 3 étapes :

- Autodiagnostic : 30 minutes à distance, avant la formation
  - Formation présentielle + autoformation avec la digithèque
  - Test : 100 questions, le dernier jour du parcours chez Demos (17h00-18h30)
- + d'info : [www.mydigitt.com](http://www.mydigitt.com)

Pour les formations "A distance", elles sont réalisées avec un outil de visioconférence de type Teams ou Zoom selon les cas, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Retrouvez sur notre site internet toutes les précisions sur les sessions à distance ou les classes virtuelles.

## Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

## Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

# DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE BRAND CONTENT : LE DIGITAL AU SERVICE DE LA MARQUE

MK109

2 jours (14h) 1 390,00 €<sup>HT</sup>

En complément

**DIGITT : certification des connaissances et compétences digitales**

**DiGiTT**<sup>®</sup>

Le certificat DiGiTT, élaboré avec le monde de l'entreprise, permet de certifier vos connaissances et compétences dans l'environnement digital. Il est reconnu par la Commission

Nationale de Certification, il est également éligible au Compte Personnel de Formation.

Reconnu et valorisé par les entreprises, il vous permettra de vous différencier sur le marché du travail, et d'améliorer votre employabilité. (Code RS : 2636)

150,00 €

**Cette formation fait partie de :**

- Formation Responsable Communication (parcours pro certifiant\*)