

PILOTER UN PROJET DIGITAL LEARNING OU BLENDED-LEARNING

FR35

2 jours (14h) 1 390,00 €^{HT}

Objectifs

Comprendre les fondamentaux du digital learning • Piloter la conception, la médiatisation et le déploiement d'un dispositif de formation digitale ou mixte (blended) • Évaluer et adapter le dispositif aux besoins de formation

Profil Stagiaire(s)

Cette formation s'adresse aux responsables et chefs de projet Formation, digital learning manager ou au formateur souhaitant diversifier leur activité

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

Profil Animateur(s)

Cette formation est assurée par un expert en ingénierie de formation et digital learning



PROGRAMME

Cartographier le digital learning

Les modalités digitales : MOOC, SPOC, classe virtuelle...

Les solutions techniques : plateformes LMS et LCMS, principaux logiciels de production et outils d'animation

La réglementation de la FOAD (Formation Ouverte et/ou A Distance)

Définir la stratégie de digitalisation d'un dispositif de formation

Le cahier des charges et l'étude de faisabilité

Méthode de recueil du besoin

Techniques de rédaction des objectifs pédagogiques

Définir les parti pris pédagogiques : mix présentiel-distanciel, synchrone-asynchrone, solutions techniques, niveau d'engagement

Dimensionner l'équipe et les ressources

La constitution de l'équipe projet et le rôle de chacun

Répondre à la question : Make or buy ? (Faire en interne ou travailler avec les prestataires)

Estimer le coût du projet et maîtriser le planning

Elaborer le budget du dispositif, en fonction de la méthode de production et du degré de médiatisation

Connaître les principaux prestataires et les prix du marché

Estimer les délais de réalisation

Connaître les étapes de conception et de réalisation d'un projet de digital learning

L'architecture du dispositif

Les livrables associés : scénario pédagogique, synopsis détaillé, production des médias, intégration, publication

Communication et marketing de son dispositif : kit de communication, on-boarding apprenant

Évaluer un dispositif de formation digitale

Définir le niveau d'évaluation attendu (outil : Kirkpatrick)

Stratégie d'évaluation des participants : diagnostique, auto-positionnement, formative, sommative

Les indicateurs du digital learning : taux de participation, de complétion...

Faire évoluer le dispositif

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

Nos sessions

27 - 28 juin 2022 : Paris / A
Distance

28 - 29 sept. 2022 : Paris / A
Distance

12 - 13 déc. 2022 : Paris / A
Distance

PILOTER UN PROJET DIGITAL LEARNING OU BLENDED-LEARNING

FR35

2 jours (14h) 1 390,00 €^{HT}

Cas pratique : définir un plan d'action pour un projet de formation digitale

Check-list de préparation

Les principaux indicateurs de réussite

Méthode pédagogique

Cette formation est basée sur une pédagogie active et participative. Elle est essentiellement fondée sur des exercices, des jeux et des simulations. Les participants peuvent travailler sur leur projet de formation digitale.

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

En complément

Avant cette formation vous pouvez suivre :

- Formation de Formateur (niveau 4)

Cette formation fait partie de :

- Formateur Digital (Parcours Pro Certifiant)