

# DÉPLOYER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

MK128

2 jours (14h) 1 550,00 €<sup>HT</sup>

## Objectifs

Comprendre les enjeux des médias sociaux • Déployer des campagnes publicitaires via ces canaux

### Profil Stagiaire(s)

Responsables communication, responsables marketing, chargés de communication web

### Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

### Profil Animateur(s)

Cette formation Marketing est assurée par un expert en marketing digital et réseaux sociaux

## Contactez-nous

Conseiller formation  
09 88 66 10 00  
inscriptions@demoss.fr

## PROGRAMME

### Comprendre le nouvel écosystème digital

Les enjeux de la publicité en ligne  
Le modèle POEM : Paid, Owned & Earned Media  
Le fonctionnement des régies publicitaires et des Ad exchanges

### Décrypter le fonctionnement des réseaux sociaux

Les enjeux des médias sociaux pour l'entreprise  
Comprendre les principes des interactions sociales  
Choisir les bons réseaux sociaux

### Définir sa stratégie publicitaire

Définir les objectifs de communication social media  
Intégrer la stratégie réseaux sociaux à la stratégie globale de l'entreprise  
Les modèles d'achats publicitaires

### Maitriser la publicité sur Facebook

Les caractéristiques de Facebook et de son système de publicité  
Créer et paramétrer le compte Business Manager  
Installer le Pixel Facebook  
Créer les bonnes audiences en exploitant la puissance du ciblage Facebook  
Apprendre à utiliser le Power Editor  
Analyser le ROI

### Apprendre la publicité sur Twitter

Connaitre l'interface de Twitter  
Les spécificités de la publicité sur Twitter  
Définir les objectifs de votre campagne  
Créer une campagne publicitaire sur Twitter

### Comprendre la publicité sur LinkedIn, Instagram et Pinterest

Les caractéristiques du réseau LinkedIn  
La publicité sur LinkedIn : principes et fonctionnement  
Exemple concret de publicité sur LinkedIn  
Les spécificités d'Instagram  
Fonctionnement de la publicité sur Instagram  
Pinterest : un réseau de niche  
Déployer une campagne sur Pinterest

## Méthodes pédagogiques & Evaluation

Cette formation très interactive est basée sur des mises en pratique et des partages d'expériences

Les sessions "à distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant

# DÉPLOYER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

MK128

2 jours (14h) 1 550,00 €<sup>HT</sup>

au formateur d'adapter sa pédagogie.

## Suivi & Evaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

Une évaluation de compétences en ligne en début et en fin de formation qui peut prendre différentes formes selon le contenu de la formation suivie : Tests d'évaluation des acquis, cas pratiques, mises en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

## Ressources pédagogiques

Support de formation, exercices...

## Moyens techniques

Nos centres de formation DEMOS, accessibles aux personnes à mobilité réduite, sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de colearning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.