

DÉPLOYER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

MK128

2 jours (14h) 1 390,00 €^{HT}

Objectifs

Comprendre les enjeux des médias sociaux • Déployer des campagnes publicitaires via ces canaux

Profil Stagiaire(s)

Responsables communication, responsables marketing, chargés de communication web

Pré-requis

Pas de prérequis pour cette formation

Profil Animateur(s)

Cette formation Marketing est assurée par un expert en marketing digital et réseaux sociaux

DiGiTT

PROGRAMME

Comprendre le nouvel écosystème digital

Les enjeux de la publicité en ligne
Le modèle POEM : Paid, Owned & Earned Media
Le fonctionnement des régies publicitaires et des Ad exchanges

Décrypter le fonctionnement des réseaux sociaux

Les enjeux des médias sociaux pour l'entreprise
Comprendre les principes des interactions sociales
Choisir les bons réseaux sociaux

Définir sa stratégie publicitaire

Définir les objectifs de communication social media
Intégrer la stratégie réseaux sociaux à la stratégie globale de l'entreprise
Les modèles d'achats publicitaires

Maitriser la publicité sur Facebook

Les caractéristiques de Facebook et de son système de publicité
Créer et paramétrer le compte Business Manager
Installer le Pixel Facebook
Créer les bonnes audiences en exploitant la puissance du ciblage Facebook
Apprendre à utiliser le Power Editor
Analyser le ROI

Apprendre la publicité sur Twitter

Connaitre l'interface de Twitter
Les spécificités de la publicité sur Twitter
Définir les objectifs de votre campagne
Créer une campagne publicitaire sur Twitter

Comprendre la publicité sur LinkedIn, Instagram et Pinterest

Les caractéristiques du réseau LinkedIn
La publicité sur LinkedIn : principes et fonctionnement
Exemple concret de publicité sur LinkedIn
Les spécificités d'Instagram
Fonctionnement de la publicité sur Instagram
Pinterest : un réseau de niche
Déployer une campagne sur Pinterest

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr

Nos sessions

10 - 11 mars 2022 : Paris / A
Distance

2 - 3 juin 2022 : Paris / A Distance

6 - 7 oct. 2022 : Paris / A Distance

15 - 16 déc. 2022 : Paris / A
Distance

DÉPLOYER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

MK128

2 jours (14h) 1 390,00 €^{HT}

Méthode pédagogique

Cette formation en Réseaux Sociaux est très interactive et basée sur des mises en pratique et des échanges d'expériences

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

En complément

DIGITT : certification des connaissances et compétences digitales

DiGiTT® Le certificat DiGiTT, élaboré avec le monde de l'entreprise, permet de certifier vos connaissances et compétences dans l'environnement digital. Il est reconnu par la Commission

Nationale de Certification, il est également éligible au Compte Personnel de Formation.

Reconnu et valorisé par les entreprises, il vous permettra de vous différencier sur le marché du travail, et d'améliorer votre employabilité. (Code RS : 2636)

175,00 €