



10197

4h30 dont 2h de coaching 990,00 €^{HT}

Objectifs

Identifier les nouveaux gisements de valeur de la logistique • Acquérir les méthodes pour mettre en place une démarche de lean logistique

Profil Stagiaire(s)

responsables d'unité logistique, Supply Chain managers, chefs de projet intégrés dans un programme d'amélioration en logistique, cadres ou techniciens logistiques

Profil Animateur(s)

consultant, expert en logistique et lean logistique

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr



Résumé

Cette formation aborde les thématiques suivantes : changement de culture et défi de la mesure ; identification, visualisation et traçage des processus ; outils d'analyse logistique et performance ; instauration de la lean logistique ; optimisation de la chaîne de valeur
Ce parcours multimodal, 100% à distance, est composé de ressources digitales en ligne sous la forme d'un cursus de vidéos et de quiz (de positionnement et de validation), complétées par des séances de coaching téléphoniques individuelles adaptées aux besoins de l'apprenant.

MODULES

Test Amont

Ce parcours débute par un test de connaissances composé d'une série de 20 questions qui permettent de positionner et anticiper les besoins d'accompagnement de l'apprenant

Coaching Préparatoire

Un coaching personnalisé de 30 min par téléphone ou visioconférence est organisé avec un coach expert en début de formation pour échanger avec l'apprenant sur ses attentes, orienter son apprentissage en fonction de ses besoins et de ses résultats au test, et définir ses propres objectifs personnels

Vidéo : Mettre en Œuvre la Lean Logistique

75 min de formation digitale en 16 séquences pour comprendre, acquérir et approfondir ses connaissances sur la thématique

- **La Lean Logistique : changement de culture et défi de la mesure**

Une stratégie d'entreprise Les freins et les leviers Les 4 piliers de la Lean Logistique, les 7 principes De la Lean Logistique à la Lean Supply Chain

- **Identifier, visualiser et tracer les processus**

La cartographie des flux La cartographie des processus Du découpage des processus à l'analyse de la valeur logistique : rechercher les non valeurs ajoutées Le principe de Value Stream Mapping (VSM) adapté à la logistique Les 7 gaspillages de la lean logistique Le processus de programmation décisionnel



10197

4h30 dont 2h de coaching 990,00 €^{HT}

- **Connaître les outils d'analyse logistique pour accéder à la performance**
Analyse des traitements de l'information La mesure de la performance Les indicateurs lean logistique en mode « bottom-up » et les score cards Le principe DMAIC Le lean costing
- **Instaurer une démarche lean logistique**
La méthodologie La démarche 8 D Les étapes de mise en œuvre L'approche lean Six Sigma La recherche permanente du progrès permanent Appliquer la logistique collaborative
- **Optimiser la chaîne de valeur**
Repérer et réduire les gaspillages en mode CQD Améliorer la réactivité et réduire les coûts d'exploitation Accélérer les flux et rationaliser le processus Mutualisation : le pooling système Réaliser des prévisions pour améliorer le taux de service

Coaching Intermédiaire

Un coaching téléphonique ou par visioconférence, personnalisé de 30 min environ est organisé avec le coach expert pendant le cursus vidéo. Ce coaching permet de faire le point sur les apprentissages en relation avec les objectifs définis lors du 1er coaching. C'est également l'occasion de préciser les terrains d'application des éléments travaillés, de définir les mises en application, en préparation du coaching de bilan.

Test Aval

Le test aval, composé également de 20 questions, est l'occasion d'évaluer sa progression au terme des différentes étapes du parcours. Il permet d'évaluer ses points de progrès et d'avoir une vision claire des compétences acquises et des axes d'amélioration à travailler

Coaching de Bilan

En fin de parcours, une nouvelle séance de coaching par téléphone ou visioconférence d'une heure a lieu pour faire un bilan personnalisé, analyser les résultats des tests, identifier les axes de progrès et se fixer des objectifs pour l'avenir.

Méthode pédagogique

Un coaching personnalisé indispensable pour adapter la formation à son propre besoin.