

MANAGER UNE EQUIPE CHINOISE

CE142 1 jour (7h) 690,00 €^{HT}

Objectifs

Maîtriser les spécificités culturelles des collaborateurs chinois • Adapter son style de management à la culture chinoise • Faire des collaborateurs chinois un atout majeur pour l'entreprise

Profil Stagiaire(s)

Cette formation s'adresse aux managers hiérarchiques ou fonctionnels encadrant des équipes chinoises et souhaitant tenir compte des spécificités culturelles chinoises dans leur management

Pré-requis

Connaitre les fondamentaux du management

Profil Animateur(s)

Cette formation est animée par un expert en management interculturel et culture chinoise

PROGRAMME

Comprendre la culture des collaborateurs chinois

Le poids et le sens du confucianisme dans l'entreprise moderne

Le rôle des rites sociaux

La famille comme métaphore de l'entreprise : les implications en termes d'autorité et de légitimité

Adapter son style de management à la culture chinoise

S'appuyer sur les atouts de la mentalité chinoise : le guanxi (la capacité à créer et interconnecter des réseaux), la capacité à se dépasser, l'aptitude à l'effort collectif...

Le concept de mianzi (la face) et ses implications dans les relations hiérarchiques et fonctionnelles (contrôle, délégation, reporting...)

Comprendre le non-dit

Les modes relationnels à éviter : familiarité, ironie, humour

La signification des concepts de contrat et de planification

Atelier : jeu de rôle pour analyser les moments où le manager donne ou fait perdre la face

Organiser le travail en équipe et favoriser la cohésion

Organiser des réunions productives avec des collaborateurs chinois

Dépasser le conformisme et la censure de l'esprit critique

Ateliers : simulation d'un entretien avec un collaborateur chinois, jeu de rôle pour encourager un collaborateur chinois à exprimer son point de vue

Résoudre les conflits et les difficultés issus de différences culturelles

Mettre en place des signaux d'alerte adaptés à la culture chinoise

Corriger les dysfonctionnements et améliorer le fonctionnement des équipes en tenant compte des facteurs culturels

La langue et la gestion des interprètes

Etude de cas : analyse de difficultés managériales fréquentes (ex : mésentente au sein de l'équipe, défaillance d'un subordonné...)

Négocier avec des collaborateurs chinois

Rémunération, avancement, augmentation : quelles spécificités ?

Atelier : jeu de rôle de négociation

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

Nos sessions

7 mars 2022 : Paris / A Distance

16 mai 2022 : Paris / A Distance

19 sept. 2022 : Paris / A Distance

12 déc. 2022 : Paris / A Distance

MANAGER UNE EQUIPE CHINOISE

CE142

1 jour (7h) 690,00 €^{HT}

Méthode pédagogique

Cette formation est très interactive et s'articule autour de nombreux cas concrets et jeux de rôle permettant d'intégrer les différences culturelles à son management.

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.