

NOUVELLES APPROCHES DE L'INNOVATION (DESIGN THINKING, LEAN STARTUP, CUSTOMER DEVELOPMENT, GROWTH HACKING)

ITM43

2 jours (14h) 1 420,00 €^{HT}

Objectifs

Comprendre les nouvelles méthodes de management de projets innovants issues des start-ups et l'implication de l'ensemble des acteurs des projets, se les approprier à travers des mises en situation et exemples concrets • Apprécier les challenges particuliers à leur mise en œuvre dans les organisations «traditionnelles» dans un contexte de transformation technologique et digitale

Profil Stagiaire(s)

toute personne impliquée directement ou indirectement par la transformation technologique et digitale de l'économie et des entreprises pour développer l'innovation au sein des projets

Pré-requis

aucun pré-requis hors l'envie de se confronter à de nouvelles manières de penser et de faire

Profil Animateur(s)

dirigeant de start-up, consultant et formateur sur ces thématiques



PROGRAMME

Les limites des méthodes traditionnelles de management de projet

Décider dans un environnement incertain
L'impossibilité du planning
Steve Blank et le « Customer development »
Un nouveau paradigme

Le lien avec le digital

Le logiciel et la donnée comme avantages concurrentiels
De la gestion de projet classique aux méthodes Agile, des opérations IT au DevOps
Le cri de colère d'Eric Ries
Vers une remise en cause du modèle classique d'adoption des technologies ?

Le focus sur le client

Introduction au « Design thinking » et focus sur la notion d'empathie
Définition des segments de clientèle : de la théorie à la pratique
Le modèle des persona
La carte d'empathie : présentation et mise en application

Les fondamentaux du Lean startup

Une démarche scientifique et expérimentale
Agilité et itérations courtes
Le concept de MVP (minimum viable product)
Le concept de pivot

Les outils associés développés par Strategyzer

Le design de la proposition de valeur
Revue d'exemples classiques et mise en pratique
Introduction au Business Canvas
Revue d'exemples classiques et mise en pratique

Exécuter une démarche Lean

Du « problem / solution fit » au « product / market fit »
Les « test cards »
L'exemple des métriques AARRR
Le « Growth hacking »

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

Nos sessions

7 - 8 mars 2022 : Paris / A Distance

13 - 14 juin 2022 : Paris / A
Distance

12 - 13 sept. 2022 : Paris / A
Distance

21 - 22 nov. 2022 : Paris / A
Distance

NOUVELLES APPROCHES DE L'INNOVATION (DESIGN THINKING, LEAN STARTUP, CUSTOMER DEVELOPMENT, GROWTH HACKING)

ITM43

2 jours (14h) 1 420,00 €^{HT}

Le Lean dans l'entreprise « traditionnelle »

Les modèles économiques d'une économie digitalisée
Éléments d'une culture propice à l'innovation
Les obstacles psychologiques et organisationnels
Discussion d'exemples d'implémentation

Méthode pédagogique

Cette formation innovation et management de projet est ponctuée d'études de cas, réflexions, échanges d'expériences, exposés-débats et mises en situation permettant d'alterner parties théoriques et appropriation
Appréciation des résultats : évaluation qualitative de fin de stage
Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.