

# GÉRER ET PILOTER SON CENTRE DE PROFIT

GF62

2 jours (14h) 1 390,00 €<sup>HT</sup>

## Objectifs

Prévoir, décider et bâtir un budget • Piloter son activité par la mise en place d'actions correctrices • Améliorer ses marges en maîtrisant ses coûts et en mettant le développement de son activité sous contrôle

## Profil Stagiaire(s)

responsables et managers d'une unité opérationnelle, d'une business unit, d'un service, d'un département...

## Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

## Profil animateur(s)

Consultant expert en contrôle de gestion et finance d'entreprise



## PROGRAMME

### Définir, préparer, bâtir et négocier son budget

La déclinaison des objectifs

Le calendrier budgétaire

La budgétisation d'un centre opérationnel et le plan d'action

Les leviers d'action et l'analyse des marges d'un centre de profit

L'arbitrage et la négociation budgétaire

Quelques conseils pour adopter la posture de business partner

Cas pratique : cas fil rouge de construction d'un budget d'une business unit en partant des orientations stratégiques d'une entreprise

### Maîtriser ses coûts et optimiser sa marge

Les coûts directs, indirects, variables et fixes

Les marges sur coûts directs ou variables et la contribution du centre de profit

Détermination, calcul et suivi du point mort

Les standards et leur composition

Optimiser ses ressources et analyser les écarts

Cas pratique : suite du cas fil rouge de construction d'un budget d'une business unit

### Bâtir le tableau de bord et mettre sous contrôle son activité

Le tableau de bord comme élément clé de la décision opérationnelle

Méthodologie de construction

Indicateurs de résultat, de pilotage et de veille et de ressources...

Quels critères qualitatifs pour les indicateurs non financiers ?

Quelques règles de mise en forme à respecter

Suivi et actualisation

Cas pratique : atelier de réflexion autour des indicateurs clés à retenir au sein du cas fil rouge

## Contactez-nous

Conseiller formation  
09 88 66 10 00  
inscriptions@demoss.fr

## Nos sessions

20 - 21 sept. 2021 : Paris / A  
Distance

22 - 23 nov. 2021 : Paris / A  
Distance

# GÉRER ET PILOTER SON CENTRE DE PROFIT

GF62

2 jours (14h) 1 390,00 €<sup>HT</sup>

## Méthode pédagogique

Pour les formations "A distance", elles sont réalisées avec un outil de visioconférence de type Teams ou Zoom selon les cas, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Retrouvez sur notre site internet toutes les précisions sur les sessions à distance ou les classes virtuelles.

## Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

## Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.