

IUFP02

3 jours (21h) 2 250,00 €<sup>HT</sup>

## Objectifs

Maîtriser son environnement numérique • Intégrer des pratiques digitales dans son activité quotidienne professionnelle

### Profil Stagiaire(s)

personnes souhaitant intégrer le digital dans leur pratique professionnelle quotidienne

### Pré-requis

Savoir utiliser un ordinateur personnel et naviguer sur internet

### Profil animateur(s)

consultant en formation internet et numérique

## Contactez-nous

Conseiller formation  
09 88 66 10 00  
inscriptions@demos.fr

## PROGRAMME

### MODULE 1

#### Internet : Recherche Avancée et Veille

##### S'initier aux moteurs de recherche

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche  
Indexation et classement des résultats par les moteurs  
Utiliser les moteurs de recherche, moteurs spécialisés et les méta-moteurs

##### Effectuer une recherche avancée sur internet

Bien choisir ses mots-clés  
Utiliser les opérateurs avancés de recherche  
Modifier les paramètres de recherche  
Utiliser les outils de recherche des moteurs : filtres et types de résultats

##### Passer de la recherche à un système de veille informationnelle

Définir les objectifs de sa veille  
Identifier les sources d'informations pertinentes  
Choisir les outils pour récolter l'information : Google Alerte...  
Créer des tableaux de bord pour piloter sa veille  
Partager les résultats de sa veille en interne ou en externe

##### Exploiter les outils du web pour faire sa veille concurrentielle

Utiliser les moteurs internes des réseaux sociaux  
Surveiller la concurrence grâce aux médias sociaux  
Connaitre les sources de trafic des autres sites  
Identifier la stratégie de référencement des concurrents  
Exploiter les résultats de la veille pour sa stratégie

### MODULE 2

#### Comprendre et Pratiquer les Réseaux Sociaux : LinkedIn, Facebook, Twitter, ...

##### Présentation des principaux réseaux sociaux

Définition et historique des réseaux sociaux  
A quoi servent-ils ?  
Qui utilise les réseaux sociaux ?  
Quels sont leurs modes de fonctionnement  
Les règles de confidentialités (protection de la vie privée)  
La sécurité sur les réseaux sociaux (réglages des paramètres)  
Le vocabulaire

##### Utilisez et distinguez les différents types de réseaux sociaux

Les réseaux grands publics à usage professionnels et personnels (Facebook, Twitter,

IUFP02

3 jours (21h) 2 250,00 €<sup>HT</sup>

Instagram, Snapchat...)  
Les réseaux exclusivement professionnels (LinkedIn...)  
Spécificités et Conseils d'utilisation des réseaux sociaux  
Comment choisir son réseau ?  
Que recherche-t-on et dans quel but ?

## **Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux**

Découvrir et se repérer dans l'interface (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat...)  
S'inscrire, se créer un compte professionnel ou personnel  
Optimiser son profil  
Personnaliser sa page (photos, contenus)  
Définir ses paramètres de confidentialités (gérer sa vie privée ou e-réputation)  
Établir des contacts et inviter des amis  
S'engager dans une conversation  
Envoyer son CV sur les réseaux professionnels  
Ajouter des applications (photos, vidéos...)  
Utiliser les méthodes de recherche

## **Méthodes pédagogiques & Evaluation**

Le parcours de certification commence par des modules de formation et des évaluations en présentiel, puis amène progressivement le participant à suivre un module et une évaluation digitales. Il se compose comme suit : • Formation présentielle de 3 jours (21h) en 2 modules (un de 2 jours et un de 1 jour). • Parcours digital d'environ 1/2 journée. • Atelier d'entraînement intensif d'1/2 journée, avec utilisation des outils digitaux. • L'ensemble peut être réparti sur quelques jours ou quelques mois, selon les cas. • Les supports sont dématérialisés et accessibles sur la plateforme.

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

## **Suivi & Evaluation**

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :  
Une évaluation de compétences en ligne en début et en fin de formation qui peut prendre différentes formes selon le contenu de la formation suivie : Tests d'évaluation des acquis, cas pratiques, mises en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

## **Ressources pédagogiques**

Support de formation, exercices...

## **Moyens techniques**

Nos centres de formation DEMOS, accessibles aux personnes à mobilité réduite, sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de colearning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

## **En complément**

**Avant cette formation vous pouvez suivre :**

- Prendre en Main son Ordinateur