



MTR26

95 jours (665h) 18 000,00 €^{HT}

Objectifs

Acquérir une vision globale et stratégique de l'entreprise • Maîtriser les démarches et les outils de pilotage performants • Comprendre les enjeux et saisir les opportunités du monde économique • Enrichir les compétences et pratiques managériales • Transférer les connaissances acquises et mettre en action des compétences managériales dans une • Organisation

Profil Stagiaire(s)

Le programme Executive Master en Management s'adresse à tous les professionnels et plus particulièrement à ceux qui souhaitent : - Acquérir une formation aux techniques du management et maîtriser les outils de pilotage les plus performants. - Développer de nouvelles pratiques managériales en adéquation avec le monde actuel des affaires. - Évoluer au sein de l'entreprise en s'appuyant sur une formation reconnue, sanctionnée par un diplôme visé par l'État et RNCP niveau I. - Valider un projet professionnel par un accompagnement personnalisé et révélateur de talent.

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr



PROGRAMME

BLOC DE COMPETENCES 1 : LES FONDAMENTAUX DE GESTION DES ORGANISATIONS 1

Démarche marketing
Culture comptable & financière
Culture RH
Flux de l'organisation : Supply Chain
Culture juridique des affaires

BLOC DE COMPETENCES 2 : LES MÉTHODES DE PILOTAGE 1

Marketing & création de valeur
Développer une vision stratégique
Flux de l'organisation : Système d'information
RH pour les managers
Investissements & financements

BLOC DE COMPETENCES 3 : LES MÉTHODES DE PILOTAGE 2

Pilotage budgétaire
Vie juridique de l'entreprise
Marketing & innovation
Marchés financiers & gestion des risques
Simulation d'entreprise / Serious Game

BLOC DE COMPETENCES 4 : LES NOUVELLES PRATIQUES MANAGÉRIALES

Développer son leadership
Animer des équipes multiculturelles
Manager un projet complexe
Mettre en oeuvre une stratégie
Intégrer la RSE dans l'organisation

BLOC DE COMPETENCES 5 : LES NOUVEAUX ENJEUX & LES NOUVELLES OPPORTUNITÉS

Les enjeux du Monde
Innovation : design thinking
Esprit entrepreneur
Les enjeux des sciences
Les enjeux numériques



EXECUTIVE MASTER SPECIALISE® EN MANAGEMENT

MTR26 95 jours (665h) 18 000,00 €^{HT}

BLOC DE COMPETENCES 6 : APPROFONDISSEMENT THEMATIQUE (AU CHOIX)

Stratégie & management

ou

Achats

Déroulement

Ce titre de niveau I Brest Business School inscrit au RNCP est composé de 6 blocs de compétences non consécutifs. Les blocs peuvent être suivis dans l'ordre désiré.

Niveau de recrutement

Le programme s'adresse aux titulaires d'un Bac+2 avec une expérience d'au moins 5 ans ou 10 ans d'expérience dans un poste à responsabilité ou en situation de management.

Programme accessible sur dossier VAPP et diplôme accessible par la VAE.

Perspective de carrière

Responsable de service, de business unit, de PME-PMI

Validation

La validation de la totalité des blocs permet d'obtenir le diplôme « Programme Grande École de Brest Business School », visé Bac+5 avec grade de Master. Les six blocs de compétences sont subdivisés en modules faisant l'objet d'évaluations écrites et orales. La certification est délivrée par capitalisation des six blocs et la rédaction d'une thèse professionnelle soutenue devant un jury.

En savoir +

Les plus de cette formation

Titre RNCP de niveau I (Bac+5) éligible au CPF dans sa globalité ou par blocs de compétences.

Inscrit au RNCP (fiche 26324) – code CPF 248237.

En partenariat avec Brest Business School Grande Ecole de Management.

Les 6 blocs de compétences peuvent être suivis indépendamment et sont tous éligibles au CPF.

Le programme est conçu afin de permettre de concilier formation et activité professionnelle : 4 jours/mois sur 2 ans.

Points forts

Titre RNCP de niveau I et éligible au CPF

Procédure d'admission

Examen du dossier de candidature (et validation des prérequis).

Entretien de motivation, tests.

En complément

Diplôme Grande Ecole de Brest Business School conférant grade de master

Le "manager" responsable est capable de gérer la complexité des organisations dans un environnement globalisé, d'être rapidement performant. Il participe aux choix stratégiques et travaille dans un environnement multiculturel. Il se doit d'être innovant et créatif. (Code RNCP : 26324)