



EXECUTIVE MASTER EN MANAGEMENT

MTR26

95 jours (665h) 17 820,00 €^{HT}

Objectifs

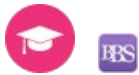
Acquérir une vision globale et stratégique de l'entreprise • Maîtriser les démarches et les outils de pilotage performants • Comprendre les enjeux et saisir les opportunités du monde économique • Enrichir les compétences et pratiques managériales • Transférer les connaissances acquises et mettre en action des compétences managériales dans une • Organisation

Profil Stagiaire(s)

Le programme Executive Master en Management s'adresse à tous les professionnels et plus particulièrement à ceux qui souhaitent : - Acquérir une formation aux techniques du management et maîtriser les outils de pilotage les plus performants. - Développer de nouvelles pratiques managériales en adéquation avec le monde actuel des affaires. - Évoluer au sein de l'entreprise en s'appuyant sur une formation reconnue, sanctionnée par un diplôme visé par l'État et RNCP niveau I. - Valider un projet professionnel par un accompagnement personnalisé et révélateur de talent.

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr



PROGRAMME

BLOC DE COMPETENCES 1 : FINANCE ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

Culture comptable et financière
Finance d'entreprise
Contrôle et pilotage

BLOC DE COMPETENCES 2 : MARKETING À L'ÈRE DU DIGITAL

Démarche marketing
Marketing et création de valeur
Marketing et innovation

BLOC DE COMPETENCES 3 : RESSOURCES HUMAINES

Culture RH
Stratégie RH pour les managers

BLOC DE COMPETENCES 4 : DROIT

Contrat, concurrence et innovation
Droit de l'entreprise

BLOC DE COMPETENCES 5 : FLUX, ORGANISATION ET SI

Management de projet
E-management et management des SI
Supply Chain management

BLOC DE COMPETENCES 6 : MANAGEMENT ET LEADERSHIP

Animer des équipes
Développer son leadership
Innovation managériale

BLOC DE COMPETENCES 7 : STRATÉGIE

Concevoir et mettre en place une stratégie
Problématiques stratégiques : Serious Game

BLOC DE COMPETENCES 8 : MODULES TRANSVERSAUX

Mémoire de fin d'études
Approfondissement
Team Work

Déroulement





EXECUTIVE MASTER EN MANAGEMENT

MTR26

95 jours (665h) 17 820,00 €^{HT}

Ce titre de niveau I Brest Business School inscrit au RNCP est composé de 8 blocs de compétences non consécutifs. Les blocs peuvent être suivis dans l'ordre désiré.

Niveau de recrutement

Le programme s'adresse aux titulaires d'un Bac+2 avec une expérience d'au moins 5 ans ou 10 ans d'expérience dans un poste à responsabilité ou en situation de management. Programme accessible sur dossier VAPP et diplôme accessible par la VAE.

Perspective de carrière

Responsable de service, de business unit, de PME-PMI

Validation

La validation de la totalité des blocs permet d'obtenir le diplôme « Programme Grande École de Brest Business School », visé Bac+5 avec grade de Master. Les huit blocs de compétences sont subdivisés en modules faisant l'objet d'évaluations écrites et orales. La certification est délivrée par capitalisation des huit blocs et la rédaction d'une thèse professionnelle soutenue devant un jury.

En savoir +

Les plus de cette formation

Titre RNCP de niveau 7 (Bac+5) éligible au CPF dans sa globalité ou par blocs de compétences.

Inscrit au RNCP (fiche 26324)

En partenariat avec Brest Business School Grande Ecole de Management.

Les 8 blocs de compétences peuvent être suivis indépendamment et sont tous éligibles au CPF.

Le programme est conçu afin de permettre de concilier formation et activité professionnelle : 7h / semaine environ sur 20 mois

Points forts

Grande École de Management, Brest Business School est axée sur l'enseignement digital, l'international et l'alternance.

Procédure d'admission

Examen du dossier de candidature (et validation des prérequis).

Entretien de motivation, tests.

En complément

Diplôme Grande Ecole de Brest Business School conférant grade de master

Le "manager" responsable est capable de gérer la complexité des organisations dans un environnement globalisé, d'être rapidement performant. Il participe aux choix stratégiques et travaille dans un environnement multiculturel. Il se doit d'être innovant et créatif. (Code RNCP : 26324)