

ILLUSTRER ET ANIMER SES PRÉSENTATIONS ORALES GRÂCE AU STORYTELLING

CE155

2 jours (14h) 1 490,00 €^{HT}

Objectifs

Connaître les différents usages du storytelling • Adapter le storytelling au service de son objectif • Construire une histoire pour illustrer son idée au cours de sa présentation orale • Communiquer de manière percutante

Profil Stagiaire(s)

Cette formation Communication s'adresse à toute personne souhaitant renforcer sa stratégie de communication par l'élaboration de «l'histoire qui accroche»

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

Profil Animateur(s)

cette formation en Communication d'Entreprise est assurée par un coach - formateur expert en communication



PROGRAMME

Les apports du storytelling

Définition et utilité du storytelling
Donner du sens à son discours
Favoriser la mémoire et la concentration
Toucher son public
Développer sa notoriété

Les différents usages du storytelling

Définir ses objectifs
Les différents types de storytelling : maintenir l'attention, être pédagogique, pousser à l'action, vendre...

Créer son propre storytelling

Préparer une présentation avec le storytelling
Trouver une histoire
Préparer un récit
Quelques règles d'or

Convaincre à l'oral en étant soi

Transmettre ses émotions pour convaincre
Les techniques d'acteur
Gérer son trac

Mise en pratique

S'exercer oralement pour créer son propre storytelling
Échanges et debriefing

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

Nos sessions

26 - 27 sept. 2022 : Paris / A
Distance

ILLUSTRER ET ANIMER SES PRÉSENTATIONS ORALES GRÂCE AU STORYTELLING

CE155

2 jours (14h) 1 490,00 €^{HT}

Méthode pédagogique

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.