



CE156 14 Heures 1 350,00 €^{HT}

Objectifs

Être proactif et véhiculer les bons messages pendant toute la durée de la crise • Rassurer, accompagner et maintenir le lien en interne et en externe • Préparer la reprise après crise

Profil Stagiaire(s)

cette formation Communication s'adresse aux managers, RH et service communication.

Profil Animateur(s)

cette formation Communication est assurée par un expert des Relations Publiques d'entreprise



PROGRAMME

1ère journée :

La typologie d'une situation de crise sans précédent : le Covid 19

Les sphères d'impact de cette crise :

- . Sphère sanitaire
- . Sphère politique
- . Sphère économique
- . Sphère financière
- . Sphère sociétale
- . Sphère légale
- . Sphère technique

Les différentes parties prenantes

- Les salariés
- Les familles de malades
- Le personnel soignant
- Les experts
- Les médias
- Les réseaux sociaux
- Les clients, les fournisseurs
- Les élus
- Les services de l'État
- Les entreprises et actionnaires

Du constat de la crise à la mise en place d'une communication d'urgence

Les nouveaux challenges à relever pour les entreprises face au Covid 19

La préservation du lien avec les salariés

- . Télétravail
- . Communication adaptée : service client, opportunités des contextes
- . Négociation de reports et non annulations
- . Sollicitation des dispositifs prévus par l'Etat : chômage partiel, assurance maladie, Bpi France
- . Préparation de la reprise
- . Révision de sa stratégie long terme

2ème journée :

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr

Nos promotions

2021 - Promotion 1 à A Distance :

5 juil. 2021
8 juil. 2021

2021 - Promotion 2 à A Distance :

6 sept. 2021
9 sept. 2021



CE156

14 Heures 1 350,00 €^{HT}

Les stratégies de communication internes et externes

Les nouveaux enjeux, de nouveaux repères

Identification d'un modèle à réinventer

En interne : canal d'échange social privé, cellule dédiée, échanges intensifiés, veille active sur les préconisations officielles

En externe : équipe dédiée, communiqué officiel, relai de la parole officielle sur les réseaux sociaux, service client, liste de questions réponses, prise de parole incarnée

Les délais de réactions : en direct et sur les réseaux sociaux

Les outils à utiliser en interne et en externe :

. les réseaux sociaux, numéro vert, dark site, blog

Engager toute la chaîne de responsabilité

Constituer une cellule de crise, et la faire fonctionner

Elaborer des messages clés en fonction des cibles et anticiper les questions des différents interlocuteurs

Le suivi de la crise au quotidien

ETUDES DE CAS : analyse différenciée des communications de crise d'E. Macron, d'E.

Philippe et de S. Ndiaye

Les relations avec les médias

Les relations avec les journalistes :

. l'organisation du "circuit presse"

. les attentes des journalistes

. le traitement des demandes "au fil de l'eau"

. écrire un communiqué de presse

La sortie de crise et sa prévention

Les procédures d'alertes

Le manuel de crise

Les exercices de simulation de crise

L'après-crise



CE156

14 Heures 1 350,00 €^{HT}

Méthode pédagogique

Cette formation Communication très interactive propose de nombreux exercices et mises en situation afin de faciliter le transfert immédiat des acquis

Pour les formations "A distance", elles sont réalisées avec un outil de visioconférence de type Teams ou Zoom selon les cas, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Retrouvez sur notre site internet toutes les précisions sur les sessions à distance ou les classes virtuelles.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.