

RENFORCER SON MARKETING ACHATS EN SITUATION DE CRISE

AA101

4 Heures 490,00 €^{HT}

Objectifs

Identifier le nouvel équilibre sur le marché fournisseurs • Analyser les risques du portefeuille • Adapter les leviers stratégiques achats en conséquence

Profil Stagiaire(s)

Cette formation Achats s'adresse aux acheteurs, responsables achats et personnes réalisant des achats au sein de l'entreprise

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

Profil Animateur(s)

Consultant expert en Achats



PROGRAMME

Identifier les nouvelles composantes du marché fournisseurs

- Analyser le marché de l'offre
- Analyser le marché de la demande
- Utiliser les outils d'analyse stratégique
- Évaluer le nouvel équilibre en présence
- Synthétiser ces informations dans un seul document

Analyser les risques du portefeuille

- Analyser et évaluer l'impact des contraintes internes
- Analyser et évaluer l'impact des contraintes externes
- Identifier des actions concrètes pour limiter les risques

Identifier et formaliser ses stratégies achats

- Identifier les actions tournées vers l'interne
- Identifier les actions tournées vers l'externe
- Utiliser des outils pour prioriser les actions
- Formaliser ses stratégies achats dans un plan d'action

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

Nos sessions

7 déc. 2021 : Paris

RENFORCER SON MARKETING ACHATS EN SITUATION DE CRISE

AA101

4 Heures 490,00 €^{HT}

Méthode pédagogique

Cette formation Achats se déroule sur une demi-journée et s'appuie sur des exercices d'application systématiques, permettant l'appropriation d'outils pratiques simples et facilement transposables à tout contexte.

Horaire : 9h/12h

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.