



3CE100

1h50 250,00 €<sup>HT</sup>

## Objectifs

Comprendre les enjeux et s'initier aux outils de la communication digitale

### Profil Stagiaire(s)

responsables communication, responsables marketing

### Profil Animateur(s)

Cette formation a été conçue par un consultant expert en Communication digitale et réseaux sociaux

### Concepteur des modules

Spécialiste de la modalité de formation à distance



## MODULES

### Test Amont

Ce parcours débute par un test de connaissances composé d'une série de 20 questions qui permettent de positionner et anticiper les besoins d'accompagnement de l'apprenant

### Vidéo : Réussir sa Stratégie de Communication Digitale sur les Médias Sociaux

40 min de formation digitale en 5 séquences pour comprendre, acquérir et approfondir ses connaissances sur la thématique

### Test Aval

Le test aval, composé également de 20 questions, est l'occasion d'évaluer sa progression au terme des différentes étapes du parcours. Il permet d'évaluer ses points de progrès et d'avoir une vision claire des compétences acquises et des axes d'amélioration à travailler

## Structure

Dès validation de son inscription par DEMOS, l'apprenant reçoit par mail une confirmation d'accès sur le « HUB de formation à distance DEMOS ».

Cet accès est personnel et sécurisé par un mot de passe.

Durant la validité de son programme, l'apprenant se forme en réalisant, 100% à distance et à son rythme, ses modules eLearning à base de vidéos.

A tout moment, il peut solliciter le service d'Assistance Demos pour toute question d'ordre technique ou fonctionnel (prise en main de la solution).

L'apprenant est encadré par le service support Demos qui le suit régulièrement aux étapes clés de sa formation : relance si non connexion, félicitations, suivi individuel de la progression, clôture. Ce service d'encadrement est assuré par mail (messagerie intégrée au HUB).

A l'issue de la validité de son programme, l'apprenant reçoit, par mail, un certificat de réalisation conforme à ses réalisations.

A l'issue de son programme, l'apprenant est invité à répondre à un questionnaire de satisfaction.

## Contactez-nous

Conseiller formation  
09 88 66 10 00  
inscriptions@demos.fr

# RÉUSSIR SA COMMUNICATION DIGITALE SUR LES MÉDIAS - CURSUS VIDÉO



3CE100

1h50 250,00 €<sup>HT</sup>

## Méthode pédagogique

Une formation rapide à base de séquences vidéo :

2 quiz de 20 minutes chacun

40 min de vidéos

30 min d'encadrement par email