

# MAÎTRISEZ LES OUTILS D'UNE COMMUNICATION INTERNE EFFICACE - CURSUS VIDÉO



3CE19 2h15 250,00 €<sup>HT</sup>

## Objectifs

Analyser les objectifs de la communication interne • Présenter les méthodologies nécessaires pour conduire les principales actions de communication interne • Connaître les enjeux et les outils de la communication interne numérique

## Profil Stagiaire(s)

Cette formation Communication s'adresse aux cadres appelés à prendre la responsabilité de la communication interne, cadres récemment nommés dans la fonction, collaborateurs des services communication, responsables Ressources Humaines ou formation



## Contactez-nous

Conseiller formation  
09 88 66 10 00  
inscriptions@demos.fr

## Résumé

Cette formation aborde les thématiques suivantes : Communication interne et stratégie de l'entreprise ; l'audit de la communication interne ; le plan de communication ; la pertinence des outils ; les relais de la communication ; difficultés et freins à la communication  
Ce parcours 100% à distance est composé de ressources digitales en ligne sous la forme d'un cursus de vidéos et de quiz (de positionnement et de validation).

## MODULES

### Test Amont

Ce parcours débute par un test de connaissances composé d'une série de 20 questions qui permettent de positionner et anticiper les besoins d'accompagnement de l'apprenant

### Vidéo : Maîtriser les Outils d'une Communication Interne Efficace

65 min de formation digitale en 16 séquences pour comprendre, acquérir et approfondir ses connaissances sur la thématique

- **Communication interne et stratégie d'entreprise**  
Objectifs et enjeux de la communication interne Culture d'entreprise et communication interne L'importance d'un réseau de correspondants
- **L'audit interne**  
Méthodologie de conduite d'un audit Analyse et exploitation des résultats
- **Le plan de communication interne**  
Méthodologie Mise en place et evaluation des actions de communication interne
- **La pertinence des outils ou supports**  
Réseau Social d'Entreprise, Intranet, blogs, affichage dynamique Journal interne, newsletter, flash info, film La survivance et l'importance des outils « print » Les dispositifs d'accueil des nouveaux collaborateurs
- **Les relais de la communication interne**  
Les liens avec les Ressources Humaines Veiller à la cohérence des messages émis
- **Difficultés et freins de la communication interne**

### Test Aval

Le test aval, composé également de 20 questions, est l'occasion d'évaluer sa progression au terme des différentes étapes du parcours. Il permet d'évaluer ses points de progrès et d'avoir une vision claire des compétences acquises et des axes d'amélioration à travailler

# MAÎTRISEZ LES OUTILS D'UNE COMMUNICATION INTERNE EFFICACE - CURSUS VIDÉO



3CE19

2h15 250,00 €<sup>HT</sup>

## Structure

Dès validation de son inscription par DEMOS, l'apprenant reçoit par mail une confirmation d'accès sur le « HUB de formation à distance DEMOS ».

Cet accès est personnel et sécurisé par un mot de passe.

Durant la validité de son programme, l'apprenant se forme en réalisant, 100% à distance et à son rythme, ses modules eLearning à base de vidéos.

A tout moment, il peut solliciter le service d'Assistance Demos pour toute question d'ordre technique ou fonctionnel (prise en main de la solution).

L'apprenant est encadré par le service support Demos qui le suit régulièrement aux étapes clés de sa formation : relance si non connexion, félicitations, suivi individuel de la progression, clôture. Ce service d'encadrement est assuré par mail (messagerie intégrée au HUB).

A l'issue de la validité de son programme, l'apprenant reçoit, par mail, un certificat de réalisation conforme à ses réalisations.

A l'issue de son programme, l'apprenant est invité à répondre à un questionnaire de satisfaction.

## Méthode pédagogique

Une formation rapide à base de séquences vidéo :

2 quiz de 20 minutes chacun

1h05 de vidéos

30 min d'encadrement par email