

CONSTRUIRE SON PLAN DE COMMUNICATION EXTERNE - CURSUS VIDÉO



3CE20 2h45 250,00 €^{HT}

Objectifs

Maîtriser les principaux aspects de la communication externe • Comprendre les relations publiques et s'initier à leurs techniques spécifiques • Acquérir les méthodologies pour conduire les principales actions de communication externe

Profil Stagiaire(s)

Cette formation Communication s'adresse aux cadres appelés à prendre la responsabilité de la communication externe, cadres récemment nommés dans la fonction, collaborateurs des services de communication



Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr

Résumé

Cette formation aborde les thématiques suivantes : communiquer ? auprès de qui ? ; la communication institutionnelle ou corporate ; les relations publiques et leurs dispositifs ; élaborer un plan d'actions de relations publiques.

Ce parcours 100% à distance est composé de ressources digitales en ligne sous la forme d'un cursus de vidéos et de quiz (de positionnement et de validation).

MODULES

Test Amont

Ce parcours débute par un test de connaissances composé d'une série de 20 questions qui permettent de positionner et anticiper les besoins d'accompagnement de l'apprenant

Vidéo : Construire son Plan de Communication Externe et Relations Publiques

95 min de formation digitale en 22 séquences pour comprendre, acquérir et approfondir ses connaissances sur la thématique

- **La communication externe**

Pourquoi communiquer et auprès de qui ? Qu'est-ce que l'image de l'entreprise ? L'image souhaitée et l'image perçue par les publics externes Dresser un état des lieux : mener l'audit de communication externe Méthodologie du plan de communication externe Ajuster le plan à la stratégie générale de l'entreprise

- **La communication institutionnelle ou corporate**

Ses fondamentaux Le système d'identité visuelle et la conduite de son changement Ses supports : site Internet, brochures, rapport annuel d'activité, affichage, carte de vœux, etc. Veiller à sa cohérence avec la communication Produits

- **Les relations publiques et leurs dispositifs**

Comprendre les enjeux des RP, de la publicité et du marketing La distinction entre « média » et « hors média » Bâtir ses relations avec les journalistes (fichier-presse, communiqué et dossier de presse, interview, conférence...) La communication événementielle avec l'organisation de manifestations (lancement de produit, conférence, visite d'usine, salon, journée portes ouvertes, partenariat avec les grande écoles...) La communication avec les réseaux sociaux Sponsoring, mécénat et parrainage Communication financière, prévention et gestion de crise, lobbying

- **Construire un plan d'actions de Relations publiques**

La problématique Analyse de la situation : contexte, objectif(s), atouts et contraintes Pour quelles cibles et avec quel(s) message(s) ? Choix des actions et des outils de leur mise en œuvre Qui fait quoi ? Calendrier et budget Évaluation des actions, analyse des résultats et retour d'expérience

CONSTRUIRE SON PLAN DE COMMUNICATION EXTERNE - CURSUS VIDÉO



3CE20 2h45 250,00 €^{HT}

Test Aval

Le test aval, composé également de 20 questions, est l'occasion d'évaluer sa progression au terme des différentes étapes du parcours. Il permet d'évaluer ses points de progrès et d'avoir une vision claire des compétences acquises et des axes d'amélioration à travailler

Structure

Dès validation de son inscription par DEMOS, l'apprenant reçoit par mail une confirmation d'accès sur le « HUB de formation à distance DEMOS ».

Cet accès est personnel et sécurisé par un mot de passe.

Durant la validité de son programme, l'apprenant se forme en réalisant, 100% à distance et à son rythme, ses modules eLearning à base de vidéos.

A tout moment, il peut solliciter le service d'Assistance Demos pour toute question d'ordre technique ou fonctionnel (prise en main de la solution).

L'apprenant est encadré par le service support Demos qui le suit régulièrement aux étapes clés de sa formation : relance si non connexion, félicitations, suivi individuel de la progression, clôture. Ce service d'encadrement est assuré par mail (messagerie intégrée au HUB).

A l'issue de la validité de son programme, l'apprenant reçoit, par mail, un certificat de réalisation conforme à ses réalisations.

A l'issue de son programme, l'apprenant est invité à répondre à un questionnaire de satisfaction.

Méthode pédagogique

Une formation rapide à base de séquences vidéo :

2 quiz de 20 minutes chacun

1h35 de vidéos

30 min d'encadrement par email