

# MÉTHODES ET OUTILS DE GESTION POUR MANAGERS - CURSUS VIDÉO



3GF59

3h15 250,00 €<sup>HT</sup>

## Objectifs

Connaître les outils de gestion : mesurer les résultats, analyser les marges • Optimiser les ressources • Mettre en place les outils de suivi adéquats

## Profil Stagiaire(s)

tout manager et nouveau manager, fonctionnel ou opérationnel, souhaitant être sensibilisé à la gestion de son service ou de son activité afin d'allier pilotage des performances et bonnes décisions de gestion



## Contactez-nous

Conseiller formation  
09 88 66 10 00  
inscriptions@demos.fr

## Résumé

Cette formation aborde les thématiques suivantes : la logique du contrôle de gestion ; l'analyse des coûts ; l'optimisation des marges ; le processus budgétaire ; le pilotage de l'activité à l'aide du tableau de bord.

Ce parcours 100% à distance est composé de ressources digitales en ligne sous la forme d'un cursus de vidéos et de quiz (de positionnement et de validation).

## MODULES

### Test Amont

Ce parcours débute par un test de connaissances composé d'une série de 20 questions qui permettent de positionner et anticiper les besoins d'accompagnement de l'apprenant

### Vidéo : Méthodes et Outils de Gestion pour Managers

125 min de formation digitale en 31 séquences pour comprendre, acquérir et approfondir ses connaissances sur la thématique

- **Appréhender la logique du contrôle de gestion**  
Fixer des objectifs, négocier des plans d'actions et les budgéter, suivre les réalisations, analyser les résultats, engager des actions correctives
- **Proposer des investissements rentables**  
Définition d'un projet d'investissement Evaluation de son coût réel Etude de la rentabilité économique prévisionnelle
- **Analyser ses coûts**  
Utiliser la comptabilité analytique pour calculer les coûts de revient Notions de charges fixes/charges variables et de charges directes/indirectes Les différents types de coûts (coûts complets, coûts partiels, coûts par activité...) La logique des prix de cession interne
- **Optimiser ses marges et la rentabilité**  
Le calcul des marges et du seuil de rentabilité Le point mort : calcul et optimisation La décision de maintenir ou non une activité L'impact sur la fixation des prix
- **Comprendre le processus budgétaire**  
La procédure budgétaire et les centres d'activités La navette budgétaire et la synthèse Le suivi budgétaire
- **Piloter son activité grâce au tableau de bord**  
Le tableau de bord, outil de pilotage et de décision : . les points clés de décision . les variables d'action . les seuils d'alerte L'identification des indicateurs de pilotage et de performance Formuler un commentaire percutant

# MÉTHODES ET OUTILS DE GESTION POUR MANAGERS - CURSUS VIDÉO



3GF59

3h15 250,00 €<sup>HT</sup>

## Test Aval

Le test aval, composé également de 20 questions, est l'occasion d'évaluer sa progression au terme des différentes étapes du parcours. Il permet d'évaluer ses points de progrès et d'avoir une vision claire des compétences acquises et des axes d'amélioration à travailler

## Structure

Dès validation de son inscription par DEMOS, l'apprenant reçoit par mail une confirmation d'accès sur le « HUB de formation à distance DEMOS ».

Cet accès est personnel et sécurisé par un mot de passe.

Durant la validité de son programme, l'apprenant se forme en réalisant, 100% à distance et à son rythme, ses modules eLearning à base de vidéos.

A tout moment, il peut solliciter le service d'Assistance Demos pour toute question d'ordre technique ou fonctionnel (prise en main de la solution).

L'apprenant est encadré par le service support Demos qui le suit régulièrement aux étapes clés de sa formation : relance si non connexion, félicitations, suivi individuel de la progression, clôture. Ce service d'encadrement est assuré par mail (messagerie intégrée au HUB).

A l'issue de la validité de son programme, l'apprenant reçoit, par mail, un certificat de réalisation conforme à ses réalisations.

A l'issue de son programme, l'apprenant est invité à répondre à un questionnaire de satisfaction.

## Méthode pédagogique

Une formation rapide à base de séquences vidéo :

2 quiz de 20 minutes chacun

2h05 de vidéos

30 min d'encadrement par email