



30197

2h25 250,00 €^{HT}

Objectifs

Identifier les nouveaux gisements de valeur de la logistique • Acquérir les méthodes pour mettre en place une démarche de lean logistique

Profil Stagiaire(s)

responsables d'unité logistique, Supply Chain managers, chefs de projet intégrés dans un programme d'amélioration en logistique, cadres ou techniciens logistiques

Profil Animateur(s)

Cette formation a été conçue par un consultant expert en Transport - Logistique

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr



Résumé

Cette formation aborde les thématiques suivantes : changement de culture et défi de la mesure ; identification, visualisation et traçage des processus ; outils d'analyse logistique et performance ; instauration de la lean logistique ; optimisation de la chaîne de valeur
Ce parcours 100% à distance est composé de ressources digitales en ligne sous la forme d'un cursus de vidéos et de quiz (de positionnement et de validation).

MODULES

Test Amont

Ce parcours débute par un test de connaissances composé d'une série de 20 questions qui permettent de positionner et anticiper les besoins d'accompagnement de l'apprenant

Vidéo : Mettre en Œuvre la Lean Logistique

75 min de formation digitale en 16 séquences pour comprendre, acquérir et approfondir ses connaissances sur la thématique

- **La Lean Logistique : changement de culture et défi de la mesure**

Une stratégie d'entreprise Les freins et les leviers Les 4 piliers de la Lean Logistique, les 7 principes De la Lean Logistique à la Lean Supply Chain

- **Identifier, visualiser et tracer les processus**

La cartographie des flux La cartographie des processus Du découpage des processus à l'analyse de la valeur logistique : rechercher les non valeurs ajoutées Le principe de Value Stream Mapping (VSM) adapté à la logistique Les 7 gaspillages de la lean logistique Le processus de programmation décisionnel

- **Connaître les outils d'analyse logistique pour accéder à la performance**

Analyse des traitements de l'information La mesure de la performance Les indicateurs lean logistique en mode « bottom-up » et les score cards Le principe DMAIC Le lean costing

- **Instaurer une démarche lean logistique**

La méthodologie La démarche 8 D Les étapes de mise en œuvre L'approche lean Six Sigma La recherche permanente du progrès permanent Appliquer la logistique collaborative

- **Optimiser la chaîne de valeur**

Repérer et réduire les gaspillages en mode CQD Améliorer la réactivité et réduire les coûts d'exploitation Accélérer les flux et rationaliser le processus Mutualisation : le pooling système Réaliser des prévisions pour améliorer le taux de service



30197

2h25 250,00 €^{HT}

Test Aval

Le test aval, composé également de 20 questions, est l'occasion d'évaluer sa progression au terme des différentes étapes du parcours. Il permet d'évaluer ses points de progrès et d'avoir une vision claire des compétences acquises et des axes d'amélioration à travailler

Structure

Dès validation de son inscription par DEMOS, l'apprenant reçoit par mail une confirmation d'accès sur le « HUB de formation à distance DEMOS ».

Cet accès est personnel et sécurisé par un mot de passe.

Durant la validité de son programme, l'apprenant se forme en réalisant, 100% à distance et à son rythme, ses modules eLearning à base de vidéos.

A tout moment, il peut solliciter le service d'Assistance Demos pour toute question d'ordre technique ou fonctionnel (prise en main de la solution).

L'apprenant est encadré par le service support Demos qui le suit régulièrement aux étapes clés de sa formation : relance si non connexion, félicitations, suivi individuel de la progression, clôture. Ce service d'encadrement est assuré par mail (messagerie intégrée au HUB).

A l'issue de la validité de son programme, l'apprenant reçoit, par mail, un certificat de réalisation conforme à ses réalisations.

A l'issue de son programme, l'apprenant est invité à répondre à un questionnaire de satisfaction.

Méthode pédagogique

Une formation rapide à base de séquences vidéo :

2 quiz de 20 minutes chacun

1h15 de vidéos

30 min d'encadrement par email