

COMPRENDRE ET PRATIQUER LES RÉSEAUX SOCIAUX : LINKEDIN, FACEBOOK, TWITTER, ...

IJUN20 2 jours (14h) 1 150,00 €^{HT}

Objectifs

Découvrir et exploiter les réseaux sociaux professionnels et personnels (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat...)

Profil Stagiaire(s)

tous profils débutants

Pré-requis

savoir utiliser un ordinateur personnel et naviguer sur internet

Profil animateur(s)

consultant-formateur internet et digital



PROGRAMME

Présentation des principaux réseaux sociaux

Définition et historique des réseaux sociaux

A quoi servent-ils ?

Qui utilise les réseaux sociaux ?

Quels sont leurs modes de fonctionnement

Les règles de confidentialités (protection de la vie privée)

La sécurité sur les réseaux sociaux (réglages des paramètres)

Le vocabulaire

Utilisez et distinguez les différents types de réseaux sociaux

Les réseaux grands publics à usage professionnels et personnels (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat...)

Les réseaux exclusivement professionnels (LinkedIn...)

Spécificités et Conseils d'utilisation des réseaux sociaux

Comment choisir son réseau ?

Que recherche-t-on et dans quel but ?

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Découvrir et se repérer dans l'interface (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat...)

S'inscrire, se créer un compte professionnel ou personnel

Optimiser son profil

Personnaliser sa page (photos, contenus)

Définir ses paramètres de confidentialités (gérer sa vie privée ou e-réputation)

Établir des contacts et inviter des amis

S'engager dans une conversation

Envoyer son CV sur les réseaux professionnels

Ajouter des applications (photos, vidéos...)

Utiliser les méthodes de recherche

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr

Nos sessions

31 janv. - 1 févr. 2022 : Paris / A
Distance

16 - 17 juin 2022 : Paris / A
Distance

12 - 13 sept. 2022 : Paris / A
Distance

21 - 22 nov. 2022 : Paris / A
Distance

COMPRENDRE ET PRATIQUER LES RÉSEAUX SOCIAUX : LINKEDIN, FACEBOOK, TWITTER, ...

IUIN20

2 jours (14h) 1 150,00 €^{HT}

Méthode pédagogique

Cette formation web est rythmée par une alternance de théorie et de mises en pratique avec une proportion importante d'exercices calibrés à difficultés progressives

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

Moyens pédagogiques et techniques de mise en œuvre

Nos formateurs DEMOS sont recrutés conformément aux spécifications mentionnées pour chaque formation. Ce sont des professionnels en activité et/ou des experts dans leur domaine.

Ils utilisent des méthodes et outils appropriés aux formations qu'ils dispensent et adaptent leur pédagogie au public accueilli.

Par ailleurs, nos centres de formation DEMOS sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie.
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de co-learning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Et tous sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le dispositif de suivi et d'évaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

- Des évaluations des acquis en cours et en fin de formation

Elles peuvent être faites de différente manière selon le contenu de la formation suivie :

Quiz, exercice pratique, étude de cas, jeu de rôles, mise en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

- Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.