



AAB039E

1h00 80,00 €^{HT}

Objectifs

La méthode SMED

Profil Stagiaire(s)

Collaborateur ou manager souhaitant se familiariser avec le sujet

MODULES

La méthode SMED

La période de la production en masse est révolue. Pour livrer le « juste nécessaire », il faut savoir produire en petites quantités. Cela nécessite d'avoir un outil de production capable de changer les caractéristiques d'un produit en peu de temps. La méthode SMED permet d'atteindre cet objectif.

- **Qu'est-ce que la méthode SMED ?**

La méthode SMED, ses quatre étapes et les raisons d'y recourir.

- **Comment déployer la méthode SMED dans son entreprise ?**

Comment mettre en œuvre une analyse SMED dans son entreprise ? Choix d'un chantier-pilote, tournage d'une vidéo, analyse de la vidéo et plans d'actions.

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

Structure

Dès validation de son inscription par DEMOS, l'apprenant reçoit par mail une confirmation d'accès sur le « HUB de formation à distance DEMOS ».
Cet accès est personnel et sécurisé par un mot de passe.

Durant la validité de son programme, l'apprenant se forme en réalisant, 100% à distance et à son rythme, ses modules eLearning.

A tout moment, il peut solliciter le service d'Assistance Demos pour toute question d'ordre technique ou fonctionnel (prise en main de la solution).

L'apprenant est encadré par le service support Demos qui le suit régulièrement aux étapes clés de sa formation : relance si non connexion, félicitations, suivi individuel de la progression, clôture. Ce service d'encadrement est assuré par mail (messagerie intégrée au HUB).

A l'issue de la validité de son programme, l'apprenant reçoit, par mail, un certificat de réalisation conforme à ses réalisations.

A l'issue de son programme, l'apprenant est invité à répondre à un questionnaire de satisfaction.

Méthode pédagogique

Ce module se compose de séquences courtes, structurées, à faire à son rythme. Elles peuvent alternativement concerner des apports de connaissance, des tests de positionnement, des exercices, des moments réflexifs et/ou des quizz de validation.