

DEVENIR SOCIAL MEDIA MANAGER

MK129

2 jours (14h) 1 390,00 €^{HT}

Objectifs

Connaître le métier de Social Media Manager • Comprendre l'environnement web et les enjeux de chaque réseau social • Définir une stratégie éditoriale • Sélectionnez les réseaux sociaux sur lesquels déployer sa présence • Gérez son calendrier de diffusion dans le temps

Profil Stagiaire(s)

chargés de communication, de marketing, les community managers, les e-commerçants, les rédacteurs de contenu, les chefs d'entreprise et toutes personnes souhaitant connaître les rouages des réseaux sociaux en profondeur

Profil Animateur(s)

Cette formation marketing Digitale est assurée par un expert des réseaux sociaux

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

new

PROGRAMME

Qu'est-ce qu'un Social Media Manager

son rôle

ses missions :

- . définir la stratégie sur les médias sociaux
- . le Community Management
- . le média planning

Comprendre l'environnement web et les réseaux sociaux

Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour votre entreprise.

Obtenir un panorama précis des réseaux sociaux actuels.

Comprendre les principales tendances et bonnes pratiques social media selon votre secteur d'activité.

Quelle réponse peuvent apporter les réseaux sociaux à votre problématique d'entreprise ?

Comment définir une stratégie éditoriale

Définir votre plateforme de marque

Définir votre cible et votre persona pour la toucher au bon endroit sur le bon support

Définir les thématiques et les valeurs de votre activité

Comprendre les enjeux de chaque Réseau social

Quels réseaux sociaux choisir ?

Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux

Définir leur stratégie marketing

Créer les bons contenus en fonction de leurs objectifs

Sélectionnez les réseaux sociaux sur lesquels déployer votre

présence

Grâce au panorama étudié des réseaux sociaux, du travail sur la plateforme de marque et sur la stratégie éditoriale, vous serez à même de définir les réseaux sociaux intéressants pour votre entreprise – sous forme d'atelier participatif

Gérez votre calendrier de diffusion dans le temps

Organisez les prises de parole de l'entreprise dans un calendrier de contenus,

Suivez vos objectifs dans le temps grâce aux KPIs et aux tableaux de bord

Travail d'élaboration de votre planning éditorial

DEVENIR SOCIAL MEDIA MANAGER

MK129

2 jours (14h) 1 390,00 €^{HT}

Méthodes pédagogiques & Evaluation

Suivi & Evaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

Une évaluation de compétences en ligne en début et en fin de formation qui peut prendre différentes formes selon le contenu de la formation suivie : Tests d'évaluation des acquis, cas pratiques, mises en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

Ressources pédagogiques

Support de formation, exercices...

Moyens techniques

Nos centres de formation DEMOS, accessibles aux personnes à mobilité réduite, sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de colearning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.