

BANQUE - GÉRER L'ACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL DE VOS CLIENTS

BA158

2 jours (14h) 1 490,00 €^{HT}

Objectifs

Connaitre toute l'offre de produits bancaires afin de satisfaire les besoins de la clientèle en termes de services, de financements, de garanties et couvertures du risque de change

Profil Stagiaire(s)

Cette formation s'adresse aux chargés de clientèle de professionnels et chargés d'affaires entreprises qui ont un portefeuille d'entreprises dont l'activité est en partie tournée vers l'international (import /export).

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

Profil Animateur(s)

Cette formation est animée par un expert en analyse financière et en financement bancaire.

PROGRAMME

Connaitre les risques d'une entreprise qui a une démarche à l'international

Présentation des risques, la prospection, l'assurance COFACE et le parrainage bancaire
Les risques dans l'utilisation des instruments de paiement (chèque, effet, virement)

Proposer des assurances à la couverture du risque clients

Quelques polices d'assurance, leur fonctionnement, la délégation de cette police au profit de la banque

Appréhender les différents financements possibles et le risque pour la banque

Avance en devises : export / import
La mobilisation de créances nées sur l'étranger MCNE
Découvert en devises, l'affacturage export

Sécuriser les opérations en mettant en place des garanties

Les différents documents de transport et leurs intérêts, les INCOTERMS
La remise documentaire, le crédit documentaire (irrévocable, transférable, back to back, négociable, red clause). Les différentes étapes du crédit documentaire : de l'ouverture au paiement
La stand-by letter of crédit

Assurer à son client une couverture de change

Définition de la politique de change
Adossement naturel : choix de la monnaie, indexation, termaillage, netting
Le marché du comptant, le forward market, les différentes techniques de couverture de change : à terme fixe, entre 2 dates, à cours budget, à préavis,
Impact d'une absence de couverture sur le compte de résultat

Comprendre les options classiques sur devises

Principes généraux et définitions des contrats
Caractéristiques et vocabulaire des options
Prix et négociation d'une option, paramètres usuels
Exemples de couverture simples
Stratégies couvrant une baisse de la devise, une hausse de la devise (tunnels simples)

Étude de cas

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demoss.fr

Nos sessions

23 - 24 mars 2023 : Paris / A
Distance

4 - 5 mai 2023 : Paris / A Distance

6 - 7 nov. 2023 : Paris / A Distance

BANQUE - GÉRER L'ACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL DE VOS CLIENTS

BA158 2 jours (14h) 1 490,00 €^{HT}

Méthodes pédagogiques & Evaluation

Cette formation alterne apports théoriques, exemples concrets et mises en situation

Suivi & Evaluation

Pour assurer un suivi individuel, Demos a mis en place 2 types d'évaluation :

Une évaluation de compétences en ligne en début et en fin de formation qui peut prendre différentes formes selon le contenu de la formation suivie : Tests d'évaluation des acquis, cas pratiques, mises en situation, soutenance devant un jury pour les formations à finalité certifiante.

Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

Ressources pédagogiques

Support de formation, exercices...

Moyens techniques

Nos centres de formation DEMOS, accessibles aux personnes à mobilité réduite, sont tous équipés :

- Salles de formation lumineuses, spacieuses, design, ergonomiques, mobiles et équipées d'écrans plasma, de PC portables/fixes si nécessaire à la formation suivie
- Accès au wifi haut débit sur l'ensemble des lieux
- Espace de colearning et webcorners
- Cafés, collations et rafraîchissement sont offerts

Les sessions "A distance" sont réalisées avec l'outil de visioconférence Teams, permettant au formateur d'adapter sa pédagogie.

En complément

Cette formation fait partie de :

- Banque - Chargé de Clientèle Entreprises - Parcours Pro