



MARKETING DIGITAL

LIV001C

105h dont 24h de vidéos 1 500,00 €^{HT}

Objectifs

Déterminer une cible marketing de manière précise grâce à des techniques et méthodologies spécifiques • Définir et utiliser un mode de rédaction et un type de contenu adapté à la cible • Définir des stratégies de moyens appropriés telle l'acquisition organique via les réseaux sociaux, le référencement naturel ou la mise en œuvre de campagnes publicitaires digitales • Analyser la concurrence en s'appuyant sur les enquêtes de la cible, les outils de référencement naturel, l'exploration des prises de paroles sur les réseaux sociaux et des avis • Clients

Profil Stagiaire(s)

- Responsables Marketing Digital • Chefs de produits et collaborateurs impliqués dans la mise en œuvre de solutions Marketing digital • Responsables et chargés de communication
- Chefs de rédaction web • Consultants en Marketing digital • Créateurs ou repreneurs d'entreprise
- Personnes en reconversion souhaitant se lancer dans les métiers liés au Marketing digital • Toute personne désirant créer une activité marchande ou commerciale sur Internet

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr

Profil Animateur(s)

Alexandre Dana est diplômé d'une prestigieuse École de Commerce (ESCP Europe), mais il n'a pas attendu la fin de ses études pour se confronter au Marketing Digital. Il crée sa première entreprise à 20 ans : Top Prépa. Il lui faudra cependant attendre l'année suivante pour connaître son premier succès, avec son blog Prolongation, qui devient rapidement une référence dans son domaine et l'un des sites amateurs les plus populaires dans le sport. Après un rachat par Sport.fr et une expérience en Marketing Digital dans une entreprise à la pointe de cette discipline (Ubisoft), Alexandre – encore étudiant – crée une deuxième entreprise : LiveMentor, qui fut d'abord une place de marché spécialisée sur les cours particuliers en ligne (numéro 1 en France), avant d'opérer un virage stratégique en Août 2016 pour devenir la première école en ligne pour entrepreneurs, freelances et indépendants. En parallèle de ses activités de mentor et de CEO chez LiveMentor, Alexandre Dana conseille des entreprises et des fonds d'investissement européens sur leurs stratégies de Marketing Digital.

Concepteur des modules

Pour vous épargner des mois (parfois des années) de galères, qui peuvent mettre en péril votre projet entrepreneurial ou votre carrière professionnelle. J'ai décidé de vous transmettre tout ce que j'ai appris sur le Marketing Digital pendant les premières (dures) années de LiveMentor.

new

MODULES

Livementor - Marketing Digital

Suivi personnalisé par messagerie instantanée et par visioconférence directement sur notre plateforme.

- Accès au contenu pédagogique en vidéo de la formation Marketing digital, correspondant à 21h18 de cours.
- Accès à la rediffusion sous format vidéo de tous les cours, de façon illimitée.
- Accompagnement collectif journalier depuis l'interface apprenant sur le site internet de Livementor, sous forme de questions/réponses soutenu par des conférenciers experts du domaine.
- Suivi pré-évaluation mis en place dès l'entrée en formation



MARKETING DIGITAL

LIV001C

105h dont 24h de vidéos 1 500,00 €^{HT}

Structure

Nous encadrons très bien nos porteurs de projets pour qu'ils s'y retrouvent en quelques minutes et puissent immédiatement suivre les cours auxquels ils sont inscrits. Les cours sont très flexibles, les vidéos faciles à consulter, et pour les rendez-vous individuels, vous choisissez les créneaux qui vous arrangent. Tous les apprenants de la formation bénéficient d'un suivi personnalisé tout au long de la formation. Ce suivi prend plusieurs formes : ● Accès illimité par messagerie instantanée au mentor pour poser toutes ses questions ● Accès à la communauté LiveMentor et au groupe Facebook privé de la formation et au forum disponible sur notre plateforme, qui permet à l'apprenant d'échanger et de collaborer avec des alumni.

Méthode pédagogique

La Méthode LiveMentor repose sur 3 piliers : - Des formations en vidéo : des cours concrets et opérationnels qui vous permettent d'acquérir les compétences pour votre projet. - 3 mois d'accompagnement : un Mentor expert vous suit sur votre projet et vous guide pas à pas. - L'accès à notre communauté : les personnes en formation partagent leur quotidien et leur expérience. Le but de cette Méthode, c'est que votre expérience vous ressemble, qu'elle vous corresponde et surtout, qu'elle vous permette de réaliser vos rêves.