



TESTER SON IDÉE D'ENTREPRISE

LIV002C

105h dont 24h de vidéos 1 500,00 €^{HT}

Objectifs

Adopter l'état d'esprit nécessaire pour entreprendre • Trouver son alignement • Etudier un problème afin de trouver une idée d'entreprise • Développer la vision de son projet • Tester son idée grâce aux outils digitaux

Introduction

Formez-vous à vie grâce aux cours vidéos, Échangez sans limite avec votre mentor, créez une entreprise résiliante à votre image

Profil Stagiaire(s)

Personnes qui souhaitent être alignées avec elles-mêmes en lançant leur entreprise, personnes qui souhaitent se reconverter et se lancer à leur compte, personnes souhaitant se lancer à leur compte sans avoir d'idée précise de quoi faire, personnes qui ont une idée d'entreprise mais ne savent pas par où commencer, personnes qui ont une idée d'entreprise mais ne l'ont pas encore testée

Pré-requis

La certification est accessible aux personnes possédant un niveau brevet des collèges, un ordinateur, la maîtrise de la navigation web (emails, recherche et fonctionnalités liées à la vidéo). Par ailleurs, le projet et la motivation du candidat font l'objet d'un entretien préalable à l'entrée dans le parcours certifiant.

Profil Animateur(s)

Alexandre Dana est diplômé d'une prestigieuse école de commerce (ESCP Europe), mais il n'a pas attendu la fin de ses études pour se confronter au marketing digital. Il crée sa première entreprise à 20 ans : Top Prépa. Il lui faudra cependant attendre l'année suivante pour connaître son premier succès, avec son blog Prolongation, qui devient rapidement une référence dans son domaine et l'un des sites amateurs les plus populaires dans le sport. Après un rachat par Sport.fr et une expérience en Marketing Digital dans une entreprise à la pointe de cette discipline (Ubisoft), Alexandre – encore étudiant – crée une deuxième entreprise : LiveMentor, qui fut d'abord une place de marché spécialisée sur les cours particuliers en ligne (numéro 1 en France), avant d'opérer un virage stratégique en Août 2016 pour devenir la première école en ligne pour entrepreneurs, freelances et indépendants. En parallèle de ses activités de mentor et de CEO chez LiveMentor, Alexandre Dana conseille des entreprises et des fonds d'investissement européens sur leurs stratégies de marketing digital.



Résumé

L'objectif de cette formation est simple : vous apporter une méthode qui vous permette de calmer le brouhaha qu'on peut avoir dans la tête quand on n'a pas d'idée claire pour son projet entrepreneurial. Une méthode qui vous permette de vous lancer dans l'aventure l'esprit serein. Et surtout, une méthode efficace qui ne nécessite pas (ou alors vraiment très peu) d'argent pour être mise en place.

MODULES

Livementor - Tester son idée d'entreprise

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demofr





TESTER SON IDÉE D'ENTREPRISE

LIV002C

105h dont 24h de vidéos 1 500,00 €^{HT}

- Suivi personnalisé par messagerie instantanée et par visioconférence directement sur notre plateforme.
- Accès au contenu pédagogique en vidéo de la formation Affiner, tester et valider son idée entrepreneuriale, correspondant à 7h de cours.
- Accès à la rediffusion sous format vidéo de tous les cours, de façon illimitée.
- Accompagnement collectif journalier depuis l'interface apprenant sur le site internet de LiveMentor, sous forme de questions/réponses soutenu par des conférenciers experts du domaine.
- Suivi pré-évaluation mis en place dès l'entrée en formation
- Le total d'heures de formation s'élève à 105 heures.

Le tableau de programmation et de suivi du projet de formation (FOAD), en annexe 1 et 2, détaille le dispositif pédagogique, les modalités de suivi, d'accompagnement et d'évaluation qui seront effectifs tout au long de la formation.

• Module 1 - Introduction

- Introduction • Intro - Le mindset à adopter • Exercice : Entraîner son esprit à identifier les opportunités qui nous entourent • Créer une entreprise de manière éco-responsable • Introduction à l'éco-responsabilité : l'approche ESE du collectif Edeni

• Module 2 - Trouver son alignement

- Introduction • Exercice : Réaliser son mini-bilan • L'alignement : pourquoi c'est important ? • Exercice : les niveaux logiques de Dilts • La méthode de l'ikigai • Qu'est-ce que le why ? • Trouver son why • Pourquoi le why ? • Exercice : Trouver son why / son alignement /

• Module 3 - Trouver une idée

- Trouver une idée ? Non ! Réfléchir à un problème • Exercice : Trouver le bon problème • Partir en exploration • Exercice : Créez votre arbre d'opportunités • J'ai trop d'idées, comment choisir ?

• Module 4 - Développer la vision de son projet... et surtout choisir par où

- Développer la vision de son projet : la carte Disney • Exercice : Réalisez votre propre carte Disney ! • Exercice : Simplifier la première version de son projet • Le LiveMentor Canvas

• Module 5 - Tester son idée rapidement à partir de 100 €

- Introduction • Cadrer son test : objectifs / call-to-action / funnel • Tester son idée qualitativement et quantitativement (théorie & exemple) • Vendre son idée avec une landing page (théorie et méthode) • Construction d'une landing page avec Umso - Live
- Tester son idée avec la régie Facebook (théorie et méthode) • Facebook ads / création d'une pub de A à Z • Etude de cas - Analyse de test

Structure

Nous encadrons très bien nos porteurs de projets pour qu'ils s'y retrouvent en quelques minutes et puissent immédiatement suivre les cours auxquels ils sont inscrits. Les cours sont très flexibles, les vidéos faciles à consulter, et pour les rendez-vous individuels, vous choisissez les créneaux qui vous arrangent. Tous les apprenants de la formation bénéficient d'un suivi personnalisé tout au long de la formation. Ce suivi prend plusieurs formes : • Accès illimité par messagerie instantanée au mentor pour poser toutes ses questions • Accès à la communauté LiveMentor et au groupe Facebook privé de la formation et au forum disponible sur notre plateforme, qui permet à l'apprenant d'échanger et de collaborer avec des alumni.

Méthode pédagogique

La méthode LiveMentor repose sur 3 piliers : - Des formations en vidéo : des cours concrets



TESTER SON IDÉE D'ENTREPRISE

LIV002C

105h dont 24h de vidéos 1 500,00 €^{HT}

et opérationnels qui vous permettent d'acquérir les compétences pour votre projet. - 3 mois d'accompagnement : un mentor expert vous suit sur votre projet et vous guide pas à pas. - L'accès à notre communauté : les personnes en formation partagent leur quotidien et leur expérience. Le but de cette méthode, c'est que votre expérience vous ressemble, qu'elle vous corresponde et surtout, qu'elle vous permette de réaliser vos rêves.