



FORMATION WORDPRESS - DIGITAL COACHÉ

LIV008C

105h dont 24h de vidéos 1 500,00 €^{HT}

Objectifs

Concevoir le cahier des charges de son site internet et ses fonctionnalités • Prendre en main le système d'exploitation de WordPress • Analyser l'activité du site internet en choisissant des • Indicateurs de qualité • Sécuriser le site internet afin de garantir la pérennité de son activité

Introduction

• Formez-vous à vie grâce aux cours vidéos • Échangez sans limite avec votre Mentor • Créez, développez et monétisez votre site internet

Profil Stagiaire(s)

• Responsables marketing • Responsables internet • Chefs de produits et collaborateurs impliqués dans la mise en œuvre de solutions internet • Responsables et chargés de communication • Chefs de publicité • Créateurs d'entreprise • Consultants/prestataires en création de site web • Personnes en reconversion souhaitant se lancer dans les métiers liés au digital et à la création de site • Toute personne désirant créer une activité marchande ou commerciale sur internet

Pré-requis

La certification est accessible aux personnes possédant un niveau brevet des collèges, un ordinateur, la maîtrise de la navigation web (emails, recherche et fonctionnalités liées à la vidéo). Par ailleurs, le projet et la motivation du candidat font l'objet d'un entretien préalable à l'entrée dans le parcours certifiant.

Profil animateur(s)

Cela fait une dizaine d'années que Boris Foucaud est consultant indépendant en marketing et en communication. D'origine universitaire, il est resté formateur depuis. Il est aussi AMOA (assistant à maîtrise d'ouvrage) en projets digitaux : il a, pour de petits et grands comptes, publics ou privés, conçu les cahiers des charges de sites internet, d'applications ou de systèmes d'information de toutes natures, notamment pour le Sénat ou des grandes écoles ou universités, pour des multinationales, des ETI ou des free-lance experts. Boris Foucaud a connu et utilisé couramment WordPress dès sa démocratisation dans les années 2003-2004, et n'a cessé d'en suivre l'évolution depuis. Cette formation est issue de cette expérience continue.

new

Résumé

La formation Wordpress a 5 objectifs :

1. Concevoir le cahier des charges de son site internet et ses fonctionnalités technologiques, marketing et commerciales
2. Prendre en main le système d'exploitation de WordPress après sécurisation de son nom de domaine, configuration du serveur distant et activation des certificats
3. Paramétrer des thèmes et constructeurs de type Astra, Salient, Enfold ou Divi
4. Analyser l'activité du site internet en choisissant des indicateurs de qualité en corrélation avec les objectifs et le persona visé
5. Sécuriser le site internet afin de garantir la pérennité de son activité en utilisant des technologies de sauvegarde, de sécurité ou d'optimisation

MODULES

Livementor - Wordpress

Contactez-nous

Conseiller formation
09 88 66 10 00
inscriptions@demos.fr



FORMATION WORDPRESS - DIGITAL COACHÉ

LIV008C

105h dont 24h de vidéos 1 500,00 €^{HT}

- Suivi personnalisé par messagerie instantanée et par visioconférence directement sur notre plateforme.
- Accès au contenu pédagogique en vidéo de la formation Wordpress, correspondant à 26h19 de cours.
- Accès à la rediffusion sous format vidéo de tous les cours, de façon illimitée.
- Accompagnement collectif journalier depuis l'interface apprenant sur le site internet de Livementor, sous forme de questions/réponses soutenu par des conférenciers experts du domaine.
- Suivi pré-évaluation mis en place dès l'entrée en formation
- Le total d'heures de formation s'élève à 105 heures.

• **Module 1 - Introduction Formation**

- Bienvenue dans la formation WordPress • Lexique du web : quel est le vocabulaire spécifique à avoir en tête lorsqu'on travaille sur un site internet ? • 7 fausses croyances sur WordPress • Les forces et faiblesses de WordPress

• **Module 2 - Penser son site, une étape importante**

- Trouver le persona pour son site • Orienter le site en fonction de son persona • Réfléchir à l'objectif de son site • Apprendre à aller à l'essentiel : réfléchir à l'arborescence de son site • Réaliser la maquette de son site • Choisir son thème en fonction de la finalité de son site • Exemple d'un bon site de e-commerce • Exemple d'un bon blog • Exemple d'un bon site de freelance / prestataire de service

• **Module 3 - La boîte à outils**

- Trouver de l'information fiable via les moteurs de recherche • Précautions sur l'usage d'informations non libre de droit • Set d'outils de base sur WordPress • Mieux vaut prévenir que guérir : Bug site suite à une erreur de base de données • Mieux vaut prévenir que guérir : Bug site suite à une mise à jour • Pourquoi et comment créer un site en local sur MACOS • Pourquoi et comment créer un site en local sur WINDOWS • Comment migrer son site via le FTP

• **Module 4 - Pour bien débuter avec WordPress**

- Bien choisir son nom de domaine • Acheter son nom de domaine • Différence wordpress.com / wordpress.org • Bien choisir son hébergeur • Installation O2Switch (option 1 - niveau débutant) • Savoir installer WordPress sur un serveur distant (option 2 - manipulations un peu plus avancées) • Sécuriser son site en activant le certificat SSL • Découvrir les fonctionnalités et les réglages du back-office WordPress • Thème gratuit VS thème payant ?

• **Module 5 - Premiers pas sur WordPress**

- Le tableau de bord de WordPress • La différence entre des articles et des pages dans WordPress • Les articles et commentaire • Le menu pages • Le menu médias • Le menu apparence : le thème • Le menu apparence : personnaliser • Le menu apparence : widget • Le menu apparence : menu • Le menu apparence : arrière plan • Le menu apparence : éditeur de thème • Le menu extensions • Le menu outils • Le menu réglages • Mettre en place une page d'attente sur son site • Installer votre 1er Thème WordPress • Créer le menu de votre site • Créer votre page d'accueil • Faire le pied de page de son site • Créer de nouveaux utilisateurs sur WordPress

• **Module 6 - Constructeur de page WordPress gratuit : Astra**

- Présentation Astra • Paramétrage du thème Astra • Utilisation d'un modèle de site Astra • Comment créer un site vitrine de A à Z avec ASTRA

• **Module 7 - Constructeur de page WordPress payant : Salient**

- Présentation Salient • Paramétrage du thème Salient • Utilisation du thème Salient • Utilisation du visual builder • Comment faire un site vitrine / e-commerce avec Salient

• **Module 8 - Constructeur de page WordPress payant : Enfold**

- Présentation Enfold • Paramétrage du thème Enfold • Utilisation du thème Enfold • Comment faire un site vitrine / e-commerce avec Enfold



FORMATION WORDPRESS - DIGITAL COACHÉ

LIV008C

105h dont 24h de vidéos 1 500,00 €^{HT}

- **Module 9 - Constructeur de page WordPress payant : Divi**
 - Présentation (D) • Paramétrage du thème • Utilisation du theme builder • Utilisation du visual builder • Comment faire un site vitrine / e-commerce avec Divi
- **Module 10 - Vendre en ligne grâce à Wordpress**
 - Les questions à vous poser avant de lancer votre site e-commerce • Quels objectifs pour mon site E-commerce ? • Rappel des parcours de commande et des grandes étapes. • Pourquoi faire le choix de Wordpress / Woocommerce • Woocommerce - Réglages généraux • Les pages indispensables • Créer un produit • Les particularités d'un produit virtuel • Paramétrer les taxes • Paramétrer le moyen de paiement • Facturation et conformité légale • Les coûts d'expéditions • Configurer les emails • Gérer une commande
- **Module 11 - Aller plus loin**
 - Utilisation de google tag manager pour le e-commerce • Installation et paramétrage de google analytics • Le pixel Facebook • A/B testing • Conseil de rédaction pour des fiches produits • Le seo Pour du E-commerce • Bien choisir ses visuels produits • Personnalisation en fonction du client • Sélection de modules qui permettront de faire des choses en plus • Créer un flux produit pour l'utiliser dans ses publicités • Mettre en place un système d'affiliation.
- **Module 12 - Introduction et notions de marketing digital appliquées à**
 - Capturer les adresses emails de ses visiteurs • Intégrer un système de Newsletter à son site (Mailpoet, Mailjet, SendInBlue) • Lancer un module de discussion instantanée • Connecter son site à ses réseaux sociaux • Créer une page de vente • Rédiger pour le référencement naturel • Créer un compte google Analytics • Inscrire son site dans Google Search console • Suivre ce qu'il se passe sur son site avec Hotjar • Insérer une google map dans un site • Rendre un numéro de téléphone cliquable • Insérer une vidéo Youtube ou vimeo dans son site internet • Aller plus loin : les bases du code HTML
- **Module 13 - Sauvegardes, sécurité et optimisation**
 - Les plugins et pratiques pour sécuriser son site • Paramétrage de Wordfence • Les outils de sauvegarde pour WordPress • Restauration d'une sauvegarde • Découvrir son serveur à travers le FTP • Comment gérer ses différentes mises à jours • Comment implémenter la politique RGPD dans son site ? • Comment optimiser son site internet ? • Comment traduire son site et son thème ?

Structure

Nous encadrons très bien nos porteurs de projets pour qu'ils s'y retrouvent en quelques minutes et puissent immédiatement suivre les cours auxquels ils sont inscrits. Les cours sont très flexibles, les vidéos faciles à consulter, et pour les rendez-vous individuels, vous choisissez les créneaux qui vous arrangent. Tous les apprenants de la formation bénéficient d'un suivi personnalisé tout au long de la formation. Ce suivi prend plusieurs formes : • Accès illimité par messagerie instantanée au mentor pour poser toutes ses questions • Accès à la communauté LiveMentor et au groupe Facebook privé de la formation et au forum disponible sur notre plateforme, qui permet à l'apprenant d'échanger et de collaborer avec des alumni.

Méthode pédagogique

La Méthode LiveMentor repose sur 3 piliers : - Des formations en vidéo : des cours concrets et opérationnels qui vous permettent d'acquérir les compétences pour votre projet. - 3 mois d'accompagnement : un Mentor expert vous suit sur votre projet et vous guide pas à pas. - L'accès à notre communauté : les personnes en formation partagent leur quotidien et leur expérience. Le but de cette méthode, c'est que votre expérience vous ressemble, qu'elle vous corresponde et surtout, qu'elle vous permette de réaliser vos rêves.